

2023

MATHEMATISCH-
NATURWISSENSCHAFTLICHE
FAKULTÄT

UNIVERSITÄT ZU KÖLN

DEKANAT



MODULHANDBUCH

WIRTSCHAFTSMATHEMATIK

1-FACH-MASTER OF SCIENCE

VERSION 2.0

NACH DER PRÜFUNGSORDNUNG FÜR DEN 1-FACH-MASTER-STUDIENGANG
WIRTSCHAFTSMATHEMATIK

(FASSUNG 21.09.2021)

HERAUSGEBER:	Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln
REDAKTION:	Dr. Roman Wienands
ADRESSE:	Department Mathematik/Informatik, Weyertal 86-90, 50931 Köln
E-MAIL	wienands@math.uni-koeln.de
STAND	20.09.2023

Kontaktpersonen

Studiendekan: Prof. Dr. Axel G. Griesbeck

Department Chemie, Greinstr. 4

(+49) 0221 470 3083

griesbeck@uni-koeln.de

Studiengangsverantwortlicher: Prof. Dr. Hanspeter Schmidli

Abteilung Mathematik, Department Mathematik/Informatik

(+49) 0221 / 470 - 4350

schmidli@math.uni-koeln.de

Prüfungsausschussvorsitzender: Prof. Dr. Hanspeter Schmidli

Abteilung Mathematik, Department Mathematik/Informatik

(+49) 0221 / 470 - 4350

schmidli@math.uni-koeln.de

Fachstudienberater: Dr. Roman Wienands

Abteilung Mathematik, Department Mathematik/Informatik

(+49) 0221 / 470 - 4344

wienands@math.uni-koeln.de

Legende

AM	Aufbaumodul	SM	Schwerpunktmodul
BM	Basismodul	SSt	Selbststudium
EM	Ergänzungsmodul	SWS	Semesterwochenstunde
K	Kontaktzeit (= Präsenzzeit in LV)	UzK	Universität zu Köln
LP	Leistungspunkt (engl.: CP)	VN	Vor- und Nachbereitungszeit
LV	Lehrveranstaltung	WL	Workload = Arbeitsaufwand
MM	Mastermodul	WP	Wahlpflichtveranstaltung
P	Pflichtveranstaltung		

Inhaltsverzeichnis

KONTAKTPERSONEN	III
LEGENDE	IV
1 DAS STUDIENFACH WIRTSCHAFTSMATHEMATIK	1
1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen	1
1.2 Studienaufbau und -abfolge	1
1.3 LP-Gesamtübersicht	2
1.4 Semesterbezogene LP-Übersicht.....	2
1.5 Berechnung der Gesamtnote	3
2 MODULBESCHREIBUNGEN UND MODULTABELLEN	4
2.1 Basismodule	4
2.2 Aufbaumodule.....	3
2.3 Schwerpunktmodule.....	28
2.4 Ergänzungsmodule	31
2.5 Master-Arbeit	32
3 STUDIENHILFEN.....	34
3.1 Musterstudienplan.....	34
3.2 Fach- und Prüfungsberatung.....	34
3.3 Weitere Informations- und Beratungsangebote	35
ANHANG A WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN UND VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE	37
A.1 Wirtschaftswissenschaften	37
A.2 Volkswirtschaftslehre	90

1 Das Studienfach Wirtschaftsmathematik

1.1 Inhalte, Studienziele und Voraussetzungen

Der Masterstudiengang Wirtschaftsmathematik ist ein anwendungsorientierter, mathematischer Studiengang, der in besonderer Weise den gegenwärtigen und zukünftigen Problemen der Wirtschaft Rechnung trägt. Er umfasst neben dem Hauptfach Mathematik Studieninhalte im obligatorischen zweiten Fach Informatik und in einem der Fächer Wirtschaftswissenschaften oder Volkswirtschaftslehre. Im Masterstudiengang Wirtschaftsmathematik werden den Studierenden vertiefte Kenntnisse in Teilgebieten der Angewandten Mathematik und der Informatik vermittelt. Neben der Möglichkeit Studienschwerpunkte zu verfolgen, wird hierbei auf eine ausreichende fachliche Breite geachtet.

Das Studium im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftsmathematik soll den Studierenden die für grundlegende und anspruchsvolle Problemstellungen der Wirtschaft erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden so vermitteln, dass sie zu wissenschaftlicher Arbeit, zur kritischen Einordnung der wissenschaftlichen Erkenntnisse und zu verantwortlichem, interdisziplinärem Handeln befähigt werden. Die Studierenden erwerben insbesondere eine ausgeprägte Fähigkeit zum analytischen, exakten und logischen Denken und zum Erkennen abstrakter Strukturen und ihrer Weiterentwicklung. Feste Bestandteile des Studiums sind die Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsergebnissen sowie die Heranführung an eigene Forschung. Der Masterabschluss erlaubt die Aufnahme eines Promotionsstudiums.

Der Masterstudiengang Master of Science (M. Sc.) in Wirtschaftsmathematik ist als konsekutiver Studiengang zum entsprechenden Bachelorstudiengang Bachelor of Science (B. Sc.) konzipiert. Der Abschluss des entsprechenden Bachelorstudiums ist sowohl eine formale als auch eine inhaltliche Voraussetzung. Am Studium kann nur teilnehmen, wer einen Bachelorabschluss in Wirtschaftsmathematik oder einen anderen Abschluss erworben hat, dessen Qualifikation dem Bachelorabschluss Wirtschaftsmathematik an der Universität zu Köln gemäß der Bachelorprüfungsordnung in der jeweiligen Fassung entspricht und dabei die Gesamtnote „befriedigend“ (3,0) oder besser erreicht hat. Insbesondere werden 90 Leistungspunkte in Mathematik, 18 Leistungspunkte in Informatik und 18 Leistungspunkte in Wirtschaftswissenschaften oder Volkswirtschaftslehre vorausgesetzt. Gute englische Sprachkenntnisse sind im Verlauf des Studiums hilfreich.

1.2 Studienaufbau und -abfolge

Der Masterstudiengang Wirtschaftsmathematik umfasst (mindestens) 120 Leistungspunkte und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern angelegt. Das Studium kann sowohl im Winter- als auch im Sommersemester begonnen werden.

Das Studium der Wirtschaftsmathematik mit Studienziel Master ist modular aufgebaut. Module sind thematisch und zeitlich abgeschlossene Studieneinheiten, die sich über mehrere Semester erstrecken und aus verschiedenen Lehr- und Lernformen zusammensetzen können. In Übereinstimmung mit dem Modell „Studieren in Köln“ werden die Module je nach Arbeitsaufwand mit 6, 9 oder 12 LP bewertet. Die erfolgreiche Teilnahme an Modulen wird durch die Vergabe von Leistungspunkten auf der Grundlage von Prüfungsleistungen nachgewiesen. Die zusätzlich vergebene Modulnote wird mit der in Abschnitt 1.5 spezifizierten Gewichtung zur Berechnung der Gesamtnote herangezogen.

Das Studium setzt sich aus vier Basis- (s. Abschnitt 2.1), zwei Aufbau- (s. Abschnitt 2.2) und zwei Schwerpunktmodulen (s. Abschnitt 2.3) in den Fächern Mathematik und Informatik, drei bzw. vier Modulen in einem der Fächer Wirtschaftswissenschaften oder Volkswirtschaftslehre (vgl. Anhang) und dem Schwerpunktmodul Masterarbeit (s. Abschnitt 2.5) zusammen.

1.3 LP-Gesamtübersicht

Das Studium der Wirtschaftsmathematik mit dem Studienziel Master umfasst 120 LP. Hiervon entfallen 96 LP auf die Mathematik und Informatik (inklusive Masterarbeit im Umfang von 30 LP) sowie 24 LP auf die Wirtschaftswissenschaften oder Volkswirtschaftslehre.

LP-Gesamtübersicht	
Mathematik und Informatik	66 LP
Wirtschaftswissenschaften oder Volkswirtschaftslehre	24 LP
Master-Arbeit	30 LP
Gesamt	120 LP

1.4 Semesterbezogene LP-Übersicht

LP-Übersicht				
Sem.	Modul	K	VN	LP
1, 2	Basismodul Angewandte Mathematik I MSc-WM-AM1	84 h	186 h	9
1, 2	Basismodul Angewandte Mathematik II MSc-WM-AM2	84 h	186 h	9
1, 2	Basismodul Informatik MSc-WM-Info	84 h	186 h	9
1, 2	Basismodul Wirtschaftsmathematik MSc-WM-WM	84 h	186 h	9
3	Aufbaumodul Mathematik I	84 h	186 h	9

	MSc-WM-M1			
3	Aufbaumodul Mathematik II MSc-WM-M2	84 h	186 h	9
2, 3	Schwerpunktmodul Seminar I MSc-WM-S1	28 h	140 h	6
2, 3	Schwerpunktmodul Seminar II MSc-WM-S2	28 h	140 h	6
4	Abschlussmodul Masterarbeit MSc-WM-MA	*	*	30

* abhängig von der Wahl

1.5 Berechnung der Gesamtnote

Die mathematischen und informatischen Module haben einen Anteil von 80% an der Gesamtnote. 20% entfallen auf das Fach Wirtschaftswissenschaften oder Volkswirtschaftslehre.

Gewicht der Modulnoten für die Gesamtnote			
Sem.	Modul	LP	Gewicht für die Gesamtnote
1, 2	Basismodul Angewandte Mathematik I	9	7,5%
1, 2	Basismodul Angewandte Mathematik II	9	7,5%
1, 2	Basismodul Informatik	9	7,5%
1, 2	Basismodul Wirtschaftsmathematik	9	7,5%
3	Aufbaumodul Mathematik I	9	7,5%
3	Aufbaumodul Mathematik II	9	7,5%
2, 3	Schwerpunktmodul Seminar I	6	5%
2, 3	Schwerpunktmodul Seminar II	6	5%
4	Abschlussmodul Masterarbeit	30	25%

Die Studien in den Fächern Wirtschaftswissenschaften und Volkswirtschaftslehre bestehen jeweils aus einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 24 Leistungspunkten. Die zu wählenden Module haben einen Umfang von sechs LP und gehen mit einer Gewichtung von 5% in die Gesamtnote ein. Für die konkreten Wahlmöglichkeiten sei auf den Anhang verwiesen.

2 Modulbeschreibungen und Modultabellen

2.1 Basismodule

Im Masterstudium Wirtschaftsmathematik sind die vier Basismodule Angewandte Mathematik I und II, Informatik sowie Wirtschaftsmathematik zu absolvieren.

In den Modulen **Angewandte Mathematik I** und **II** (MSc-WM-AM1, MSc-WM-AM2) kann jeweils eine der Veranstaltungen aus dem Vorlesungskatalog Angewandte Mathematik gewählt werden. Mit den vier Basis- und den zwei Aufbaumodulen (s. Abschnitt 2.2) müssen mindestens zwei der vier Bereiche der Angewandten Mathematik abgedeckt werden. Mit einer Vorlesung kann nur ein Bereich abgedeckt werden, auch wenn diese Vorlesung in zwei Bereichen aufgeführt ist.

Vorlesungskatalog Angewandte Mathematik	
Bereich	Vorlesungen
Angewandte Analysis	Funktionalanalysis, Variationsrechnung, Ausgewählte Kapitel der Angewandten Analysis
Numerische Mathematik und Wissenschaftliches Rechnen	Numerik partieller Differentialgleichungen, Ausgewählte Themen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens, Großer Lesekurs*
Diskrete Mathematik und mathematische Optimierung	Konvexe Optimierung, Konvexe und diskrete Geometrie, Methoden und Probleme der diskreten Mathematik, Effiziente Algorithmen
Stochastik und Versicherungsmathematik	Wahrscheinlichkeitstheorie II, Stochastische Finanzmathematik, Risikotheorie, Ausgewählte Kapitel der Stochastik, Ausgewählte Kapitel der Statistischen Mechanik

*Alternativ zu einer Vorlesung mit Übungen kann der Bereich Numerische Mathematik und Wissenschaftliches Rechnen durch die erfolgreiche Teilnahme an einem entsprechenden Lesekurs abgedeckt werden.

Es folgen die Modulbeschreibungen der einzelnen Vorlesungen der Angewandten Mathematik sortiert nach den Bereichen.

Bereich *Angewandte Analysis*:

Titel des Moduls						
Funktionalanalysis						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Basismodul • Aufbaumodul				FA		
Kenn-	Workload	Leistungs	Studien-	Häufigkeit des	Beginn des	Dauer

nummer		-punkte	semester	Angebots	Angebots	
MSc-M-FA	270 Zeitstd.	9 LP	Ab erstem Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden in Funktionalanalysis und Fähigkeiten bei der Anwendung unterschiedlicher Lösungsmethoden. Grundlagen für weiterführende Vorlesungen in Analysis. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls					
	• Metrische Räume, Banach- und Hilberträume					
	• Operatoren und Funktionale					
	• Auswahlaxiom, Hahn-Banach Sätze					
	• Schwache Topologien, Dualräume,					
	• Fredholmsche Alternative					
	• Spektralsatz für kompakte Operatoren					
	• Rieszscher Darstellungssatz, Satz von der offenen Abbildung					
	Literatur z.B. H.Heuser oder H.W.Alt, Funktionalanalysis					
	A. Bressan, Lecture notes on functional analysis.					
	Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
4	Lehr- und Lernformen					
	Eine vierstündige Vorlesung wird ergänzt durch eine zweistündige Übung mit Hausaufgaben, dabei erfolgt Rückmeldung durch Korrekturen und Kommentar zum Tafelvortrag.					
5	Modulvoraussetzungen					
	Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge					
	Inhaltlich: Stoff der Vorlesungen Analysis I, II und III, Lineare Algebra I, II					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung					
	Klausur oder mündliche Prüfung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten					

	Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. M. Kunze, Prof. Dr. G. Marinescu, Prof. Dr. G. Sweers, Prof. Dr. V. Vu
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Variationsrechnung						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel VR		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-VR	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregel- mäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der Variationsrechnung und Fähigkeiten bei der Anwendung unterschiedlicher Lösungsmethoden. Die Studierenden werden auf eine Masterarbeit in diesem Gebiet vorbereitet. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					

3	Inhalte des Moduls • Fundamentallema der Variationsrechnung • $W^{k,2}(\Omega)$ und $W_0^{k,2}(\Omega)$-Räume • Hinreichende und Notwendige Kriterien für Existenz • Konvexe Optimierungsaufgaben • Nichtkonvexe Variationsaufgaben • Regularität von Minimierern Literatur z.B. B.Dacorogna, Introduction to calculus of variations Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Eine vierstündige Vorlesung wird ergänzt durch eine zweistündige Übung mit Hausaufgaben, dabei erfolgt Rückmeldung durch Korrekturen und Kommentar zum Tafelvortrag.
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Funktionalanalysis oder Einführung in Partielle Differentialgleichungen
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung kann in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik sowie in den Masterstudiengängen Mathematik Lehramt an Gymnasien und Gesamtschulen bzw. Berufskollegs verwendet werden.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. M. Kunze, Prof. Dr. G. Sweers
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls

Ausgewählte Kapitel der Angewandten Analysis

Art des Moduls - Basismodul - Aufbaumodul				Kurztitel KAA		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KAA	270 Zeitstd	9 LP	Ab dem zweiten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden haben ein vertieftes Methodenspektrum und Spezialkenntnisse erworben, die auf eine Masterarbeit und auch auf eine Promotion vorbereiten. In Vorlesungen und Übungen werden neben diesen vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls Mögliche Themen z.B. aus den Bereichen: Variationsrechnung, Theorie kritischer Punkte, Variationsungleichungen, Viskositätslösungen von partiellen Differentialgleichungen, Hamiltonsche und integrable Systeme, Dynamik unendlich dimensionaler Systeme, Stabilitätstheorie, Harmonische Analysis, Wellengleichungen, geodätische Flüsse, elliptische und parabolische partielle Differentialgleichungen, partielle Differentialgleichungen der mathematischen Physik. Zu Themen und weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Solide Kenntnisse in Analysis, in der Regel im Umfang von mindestens einer der Vorlesungen Partielle Differentialgleichungen oder Dynamische Systeme.					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung					

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5 %
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. M. Kunze
11	Sonstige Informationen

Bereich *Numerische Mathematik und Wissenschaftliches Rechnen*:

Titel des Moduls						
Numerik partieller Differentialgleichungen						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel NDg		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-NDg	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Jedes Sommersemester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse moderner Konzepte und Methoden der Numerik partieller Differentialgleichungen, die zum Verständnis und zur Lösung von Problemen im Bereich der Angewandten Mathematik, der Wirtschaftsmathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens benötigt werden. Vorbereitung auf eine Masterarbeit. Die Studierenden haben					

	ein vertieftes Verständnis für die grundlegenden Fragestellungen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens in den behandelten Bereichen erworben. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Erkennen, Formulieren, Einordnen und Lösen von Problemen vermittelt. Konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
3	Inhalte des Moduls Weiterführende, moderne Diskretisierungsansätze für partielle Differentialgleichungen verschiedener Art, wie gemischte und nichtkonforme Finite Elemente, Diskontinuierliche Galerkin-Verfahren, Summation-by-Parts-Operatoren, WENO-Finite Volumen-Verfahren, adaptive Ansätze. Moderne Techniken zur schnellen Lösung der entstehenden diskreten Probleme, wie Mehrgitter- und Multiskalenverfahren, Gebietszerlegungsmethoden. Literatur: D. Braess, Finite Elemente, 4. Auflage 2007, Springer, Berlin et al. S. Brenner, L. R. Scott, The Mathematical Theory of Finite Element Methods, 3. Auflage, 2008, Springer-Verlag. J. S. Hesthaven, T. Warburton, Nodal Discontinuous Galerkin Methods, 2008, Springer-Verlag. A. Quarteroni, A. Valli, Numerical Approximation of Partial Differential Equations, 2. Auflage, 1997, Springer-Verlag. B. Rivière, Discontinuous Galerkin Methods for Solving Elliptic and Parabolic Equations, 2008, SIAM. A. Toselli, O. B. Widlund, Domain Decomposition Methods – Algorithms and Theory, 2005, Springer-Verlag. R. Leveque, Finite Volumes Methods for Hyperbolic Problems, Cambridge University Press, 2002. Originalarbeiten Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
4	Lehr- und Lernformen Präsenzvorlesung mit Tafelarbeit oder Beamer-Präsentation, schriftliche und computerunterstützte Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Inhalte der Module Algorithmische Mathematik, Numerische Mathematik und Einführung in die Numerik partieller Differentialgleichungen
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn

	der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Informatik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. G. Gassner, Prof. Dr. A. Klawonn, Prof. Dr. A. Kunoth
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Ausgewählte Themen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel KNum		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KNum	270 Zeitstd.	9 LP	Zweites Semester	Jedes Wintersemester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse moderner Konzepte und Methoden ausgewählter Bereiche der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens, die zum Verständnis und zur Lösung von Problemen im Bereich der Angewandten Mathematik, der Wirtschaftsmathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens benötigt werden. Vorbereitung auf eine Masterarbeit. Die Studierenden haben ein vertieftes Verständnis für die grundlegenden Fragestellungen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens in den behandelten Bereichen erworben. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Erkennen, Formulieren, Einordnen und Lösen von Problemen vermittelt. Konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					

3	Inhalte des Moduls Ausgewählte Themen der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens ist jeweils eine Spezialvorlesung, deren Inhalt vor Beginn des Semesters im Internet und durch Aushang von den Lehrenden bekannt gegeben wird. Mögliche Themen sind: • Modellierung und Numerik von Problemen der Fluidodynamik; • Modellierung und numerische Lösung kontinuumsmechanischer Probleme; • Modellierung und numerische Lösung medizinischer und bio-mechanischer Probleme; • Numerische Finanzmathematik; • Hyperbolische Erhaltungsgleichungen; • Paralleles Wissenschaftliches Rechnen/Hochleistungsrechnen; • Numerik stochastischer Differentialgleichungen; Literatur: Originalarbeiten
4	Lehr- und Lernformen Präsenzvorlesung mit Tafelarbeit oder Beamer-Präsentation, schriftliche und computerunterstützte Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Inhalte der Module Algorithmische Mathematik, Numerische Mathematik und Einführung in die Numerik partieller Differentialgleichungen; weitere Voraussetzungen werden in der jeweiligen Ankündigung angegeben.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Informatik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5 %
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. G. Gassner, Prof. Dr. A. Klawonn, Prof. Dr. A. Kunoth
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Großer Lesekurs						
Art des Moduls - Basismodul - Aufbaumodul				Kurztitel		
				gLK		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-gLk	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	WiSe oder SoSe, je nach Bedarf	WiSe/ SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Lesekurs		42 h		210 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden können sich selbständig in ein aktuelles Gebiet der Numerischen Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens einarbeiten. Sie können die erarbeiteten Inhalte kompetent präsentieren und über diese mit den Lehrenden sachkundig diskutieren.					
3	Inhalte des Moduls					
	Die Inhalte des Moduls orientieren sich an aktuellen Forschungsthemen, in die sich die Studierenden einarbeiten sollen. Grundlage sind dabei aktuelle Originalarbeiten oder entsprechende Forschungsmonographien.					
	Literatur: Originalarbeiten					
4	Lehr- und Lernformen					
	Diskussionen von Lehrenden und Studierenden, selbständiges Literaturstudium, Tafel- oder Beamer-Vorträge, mündliches Abschlussgespräch mit den Lehrenden.					
5	Modulvoraussetzungen					
	Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge					
	Inhaltlich: Inhalte der Module Algorithmische Mathematik, Numerische Mathematik und Einführung in die Numerik partieller Differentialgleichungen; weitere Voraussetzungen nach Ankündigung möglich					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung					
	Mündliche Prüfung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten					
	Bestehen der Modulabschlussprüfung.					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					
	Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Informatik.					

9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. G. Gassner, Prof. Dr. A. Klawonn, Prof. Dr. A. Kunoth
11	Sonstige Informationen Der Umfang entspricht einer Vorlesung mit 6 SWS.

Bereich *Diskrete Mathematik und mathematische Optimierung*:

Titel des Moduls Konvexe Optimierung						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel KO		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KO	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Alle 2 Jahre	WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	In der modernen konvexen Optimierung nimmt die semidefinite Optimierung eine zentrale Position ein. Semidefinite Optimierung ist eine Verallgemeinerung der linearen Optimierung, bei der man lineare Funktionen über positiv semidefinite Matrizen optimiert, die linearen Nebenbedingungen unterworfen sind. Eine große Klasse konvexer Optimierungsprobleme kann man mit Hilfe der semidefiniten Optimierung modellieren. Auf der einen Seite gibt es Lösungsalgorithmen für semidefinite Optimierung, die in der Theorie und in der Praxis effizient sind. Auf der anderen Seite ist semidefinite Optimierung ein viel benutztes Werkzeug von besonderer Eleganz.					
	Ziel des Moduls ist die Vermittlung einer Einführung in die theoretischen Grundlagen, in algorithmische Techniken und in mathematische Anwendungen aus Kombinatorik, Geometrie und Algebra. Nach erfolgreicher Teilnahme werden Studierende in der Lage sein,					
	- die grundlegenden Konzepte der semidefiniten Optimierung zu erklären - Beispiele aus Kombinatorik, Geometrie und Algebra, die man mit Hilfe von semidefiniter Optimierung modellieren kann, anzugeben					

	- Semidefinite Programme mit Hilfe von Computersoftware zu lösen - Optimierungsprobleme als semidefinite Programme zu modellieren Des Weiteren wird die Befähigung zu selbstständiger Arbeit mit Hilfe von einschlägiger Fachliteratur vermittelt. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeit und Präsentationskompetenz.
3	Inhalte des Moduls • Konische Optimierung: Konvexe Kegel, Konische Programme, Dualitätstheorie • Semidefinite Optimierung: Eigenwertoptimierung, Relaxierung quadratischer Programme • Das MAXCUT-Problem: Goemans-Williamson Algorithmus, Grothendieck-Ungleichung • Packungen und Färbungen in Graphen: Lovasz Theta Funktion, perfekte Graphen • Determinantenmaximierung: Loewner-John Ellipsoid • Das Kusszahlproblem: Die Schranke von Delsarte, Goethals und Seidel • Polynomielle Optimierung: Quadratsummen, Positivstellensätze • Algorithmen: Innere-Punkte-Methode, Ellipsoidmethode Literatur: z.B. A. Ben-Tal, A. Nemirovski - Lectures on modern convex optimization S. Boyd, L. Vandenberghe - Convex Optimization M. Laurent, F. Vallentin - Semidefinite optimization: Theory and applications in combinatorics, geometry, and algebra Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Einführung in die Mathematik des Operations Research
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences verwendbar.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. F. Vallentin

11	Sonstige Informationen
----	-------------------------------

Titel des Moduls						
Konvexe und diskrete Geometrie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel KDG		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KDG	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	In der konvexen und diskreten Geometrie werden Eigenschaften, wie Inhalt, Oberfläche und Isoperimetrie, von n-dimensionalen konvexen Objekten studiert. Im drei-dimensionalen Anschauungsraum sind diese intuitiv recht einfach zu verstehen. Dagegen gibt es im n-dimensionalen Raum einige Überraschungen, die oft sehr positive bzw. sehr negative Konsequenzen für die Existenz von effizienten Algorithmen haben.					
	Ziel des Moduls ist der Aufbau von n-dimensionaler Intuition und das Verstehen der algorithmischen Konsequenzen.					
	Nach erfolgreicher Teilnahme werden Studierende in der Lage sein, - die grundlegenden Konzepte der konvexen und diskreten Geometrie zu erklären - Beispiele von algorithmischen Anwendungen der konvexen und diskreten Geometrie anzugeben - Probleme, die in den Bereich der konvexen und diskreten Geometrie fallen, zu erkennen - die erlernte n-dimensionale Intuition in neuen Kontexten anzuwenden, um Probleme zu lösen					
3	Des Weiteren wird die Befähigung zu selbstständiger Arbeit mit Hilfe von einschlägiger Fachliteratur vermittelt. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeit und Präsentationskompetenz.					
	Inhalte des Moduls • Kombinatorik von konvexen Polytopen: Das abc von f, g und h, Dehn-Sommerville Gleichungen, Schälbarkeit, Zyklische Polytope, Das Theorem von McMullen, Effizienz des Simplexalgorithmus					

	- Inhalt, Oberfläche und Isoperimetrie: Brunn-Minkowski Theorie, Isoperimetrie, Theorem von Dvoretzky, Phänomen der Volumenkonzentration, Volumenberechnung - Geometrie der Zahlen: Gitter, Gitterbasisreduktion, Kugelpackungsproblem, Kugelüberdeckungsproblem, Algorithmus von Voronoi Literatur: z.B. G.M. Ziegler - Lectures on polytopes J. Matousek - Lectures on discrete geometry P.M. Gruber - Discrete and convex geometry Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Einführung in die Mathematik des Operations Research
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. F. Vallentin
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Methoden und Probleme der diskreten Mathematik	
Art des Moduls - Basismodul - Aufbaumodul	Kurztitel MPdM

Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-MPdM	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	In der diskreten Mathematik steht die Entwicklung und Verfeinerung von Methoden zur Lösung von konkreten Problemen im Vordergrund.					
	Ziel des Moduls ist das Zusammenstellen und Ausprobieren eines Werkzeugkastens von wichtigen Methoden, die aus einer Reihe von unterschiedlichen mathematischen Gebieten kommen.					
	Nach erfolgreicher Teilnahme werden Studierende in der Lage sein, - grundlegende Methoden der diskreten Mathematik aufzuzählen und anzuwenden - konkrete Probleme als Probleme der diskreten Mathematik zu identifizieren und nach Schwierigkeit zu klassifizieren - Methoden der diskreten Mathematik an konkreten Problemen anzuwenden und falls nötig gewinnbringend abzuwandeln Des Weiteren wird die Befähigung zu selbstständiger Arbeit mit Hilfe von einschlägiger Fachliteratur vermittelt. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeit und Präsentationskompetenz.					
3	Inhalte des Moduls					
	• Lineare Algebra: Zählen mit Determinante und Permanente • Algebra: polynomielle Methode, kombinatorischer Nullstellensatz • Analysis: Szemerédi Regularität und Anwendungen • Topologie: Das Borsuk-Ulam Theorem und das Färben von Graphen • Wahrscheinlichkeitsrechnung: Modelle für zufällige Graphen • Geometrie: sphärische t-Designs Literatur: z.B. N. Alon, J. Spencer - The probabilistic method J. Matousek - Using the Borsuk-Ulam theorem (Lectures on topological methods in combinatorics and geometry)					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Einführung in die Mathematik des Operations Research					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung					

	Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. F. Vallentin
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Effiziente Algorithmen						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel BM-EA		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-EA	270 Zeitstd.	9 LP	Ab erstem Semester	WiSe	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsleistung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten, systematisch Algorithmen und Datenstrukturen anhand von Entwurfsparadigmen selbstständig zu entwickeln und diese im Hinblick auf ihre Laufzeit und Korrektheit zu beurteilen.					
3	Inhalte des Moduls Im Rahmen dieser Vorlesung werden fortgeschrittene algorithmische Konzepte wie beispielsweise Approximation und Randomisierung eingeführt. Es werden weiterführende					

	Algorithmenentwurfparadigmen wie z.B. primal-duale Algorithmen, LP Relaxierung oder randomisiert inkrementelle Algorithmen eingeführt und bekannte Entwurfsprinzipien wie gierige Algorithmen vertieft. Es werden fortgeschrittene Datenstrukturen wie perfektes Hashing, randomisierte Suchbäume oder Splaybäume besprochen.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Information Systems, M.Sc. Computational Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. C. Sohler
11	Sonstige Informationen Deutsch oder Englisch

Bereich *Stochastik und Versicherungsmathematik*:

Titel des Moduls Wahrscheinlichkeitstheorie II						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel WT2		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M- WT2	270 Zeitstd.	9 LP	Ab erstem Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung		Kontaktzeit 56 h		Selbststudium 112 h	

	b) Übung	28 h	56 h
	Prüfungsvorbereitung		18 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Vertiefte Kenntnisse der Konzepte und Methoden der Wahrscheinlichkeitstheorie und der Grundlagen stochastischer Prozesse, Vorbereitung auf weiterführende Stochastik-Module. Vermittlung von Fach- und Methodenkompetenz. Befähigung zu selbstständiger Erarbeitung und Anwendung stochastischer Arbeitstechniken. Verständnis einschlägiger Fachliteratur. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
3	Inhalte des Moduls 1. Martingaltheorie - Martingale, Submartingale, Supermartingale, Semimartingale - Stoppzeiten, Optional Stopping (Sampling) Theorem - Martingalkonvergenz und deren Anwendung - Gleichgradig integrierbare und quadratintegrierbare Martingale - Doob-Meyer-Zerlegung 2. Markovketten und Verzweigungsprozesse - Typen von Zuständen, irreduzible Ketten, aperiodische Ketten - Kriterien für Rekurrenz und Transienz - Markovketten in stetiger Zeit 3. Stationäre Folgen - Ergodensätze - Anwendungen 4. Spezielle Verteilungen - Unbegrenzt teilbare Verteilungen, kanonische Darstellung - Reguläre Variation, Karamata-Theorie - Stabile Verteilungen, subexponentielle Verteilungen 5. Brown'sche Bewegung (Wiener-Prozess), Gauß'sche Prozesse - Stoppzeiten, starke Markov- Eigenschaft, Spiegelungsprinzip - Invarianzprinzipien und deren Anwendungen - Zentrale Grenzwertsätze für abhängige Zufallsvariablen - Quadratische Variation und stochastische Integrale - Extremwerttheorie Literatur z.B. Chow, Y.S., Teicher, H. (1997) Probability Theory. Springer, New York (3rd Edition) Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		

5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff des Moduls Wahrscheinlichkeitstheorie I
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. A. Drewitz, Prof. Dr. P. Mörters, Prof. Dr. H. Schmidli
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Stochastische Finanzmathematik						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel SF		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-SF	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	WiSe/ SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Kenntnisse der Grundlagen und Methoden der Finanzmathematik und der					

	Zinsratenmodelle. Vorbereitung auf eine Masterarbeit. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
3	Inhalte des Moduls State-Pricing (Arbitrage, risikoneutrale Wahrscheinlichkeiten, optimaler Nutzen, Äquilibrium, Pareto-Optimalität), Modelle in Diskreter Zeit (Martingale und Arbitrage, vollständige Märkte, amerikanische Optionen), Stochastischer Kalkül (Stochastisches Integral, Itô-Formel, SDE's), Black-Scholes-Modell, Zinsratenmodelle (Obligationen, klassische Modelle, Kreditrisiko) Portfolio-Theorie Forwards und Futures. Literatur z.B. D. Lamberton und B. Lapeyre. Stochastic Calculus Applied to Finance. Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Vorlesung Wahrscheinlichkeitstheorie II
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. H. Schmidli
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Risikotheorie						
Art des Moduls - Basismodul - Aufbaumodul				Kurztitel RT		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-RT	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	WiSe/ SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	c) Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der Grundlagen und Methoden der Risikotheorie, Anwendung von Methoden der Wahrscheinlichkeitstheorie. Vorbereitung auf Masterarbeiten und weiterführende Module im Bereich Stochastik. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls					
	Risikomodelle (Modelle, Rückversicherung, Panjer-Algorithmus, Approximationen, Prämienkalkulationsprinzipien), Kreditibilität (amerikanische Kreditibilität, Bayes-Methoden, Empirische Bayes-Methoden), Cramér-Lundberg-Modell (Ruinwahrscheinlichkeiten, Differential- und Integralgleichung, Lundberg Ungleichung und Cramér-Lundberg Approximation, Pollaczek-Khintchine-Formel, subexponentielle Schäden, Seals Formeln), Sparre-Andersen-Modell (Lundberg Ungleichung und Cramér-Lundberg Approximation, subexponentielle Schäden, Approximationen). Literatur z.B. J.Grandell, Aspects of risk theory Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen					
	Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Vorlesung Wahrscheinlichkeitstheorie I					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. H. Schmidli
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Ausgewählte Kapitel der Stochastik						
Art des Moduls - Basismodul - Aufbaumodul				Kurztitel AM-AK-Stochastik		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-AKStoch	270 Zeitstd.	9 LP	Ab erstem Semester	Unregelmäßig	SoSe /WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		60 h		120 h	
	b) Übung		30 h		60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	In diesem Modul erwerben Studierende probabilistisches Verständnis für ausgewählte Modelle der Stochastik und die Fähigkeit, diese mit probabilistischen Methoden zu untersuchen. Die Studierenden erwerben darüber hinaus ein vertieftes Methodenspektrum und Spezialkenntnisse, die auf eine Masterarbeit und auch auf eine Promotion vorbereiten. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen					

	dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
3	Inhalte des Moduls Weitere Themen z.B. aus: Branching Brownian motion, Prinzipien grosser Abweichungen, zufällige Graphen, zufällige Felder, Perkolation. Zu Themen und weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Kenntnisse in Niveau und Umfang der Vorlesung Wahrscheinlichkeitstheorie I und II.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. A. Drewitz, Prof. Dr. P. Mörters, Prof. Dr. H. Schmidli
11	Sonstige Informationen Je nach Bedarf kann die Vorlesung in Englischer oder Deutscher Sprache angeboten werden.

Titel des Moduls Ausgewählte Kapitel der Statistischen Mechanik						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel AM-AK-StMech		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des	Beginn des	Dauer

				Angebots	Angebots	
MSc-M-AKStM	270 Zeitstd.	9 LP	Ab erstem Semester	Unregel- mäßig	SoSe /WiSe	1 Semester
	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
1	a) Vorlesung		60 h		120 h	
	b) Übung		30 h		60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen In diesem Modul erwerben Studierende probabilistisches Verständnis für ausgewählte Modelle der statistischen Mechanik und die Fähigkeit, Modelle der statistischen Mechanik mit probabilistischen Methoden zu untersuchen.					
3	Inhalte des Moduls Ausgewählte Modelle der statistischen Mechanik, zum Beispiel Curie-Weiss-, Ising-, Potts Modell, freies Gaußsches Feld; wahrscheinlichkeitstheoretische Methoden, zum Beispiel: Markovketten, Extermwertanalyse, große Abweichungen.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Kenntnisse in Niveau und Umfang der Vorlesung Wahrscheinlichkeitstheorie I.					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences.					
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%					
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. A. Drewitz, Prof. Dr. P. Mörters, Prof. Dr. H. Schmidli					
11	Sonstige Informationen Je nach Bedarf kann die Vorlesung in Englischer oder Deutscher Sprache angeboten werden.					

Im Basismodul **Informatik** (MSc-WM-Info) kann eine der Veranstaltungen aus dem Vorlesungskatalog Informatik gewählt werden.

Vorlesungskatalog Informatik

Effiziente Algorithmen, Maschinelles Lernen und Datenanalyse, Ausgewählte Themen im Bereich Maschinelles Lernen und Datenanalyse, Visualisierung, Visual Analytics, Ausgewählte Themen im Bereich Visualisierung und Visual Analytics, Softwaretechnik, Requirements Engineering, Ausgewählte Themen im Bereich Software and Systems Engineering

Es folgen die Modulbeschreibungen und Modultabellen im Fach Informatik.

Die Modulbeschreibungen zu der Veranstaltung **Effiziente Algorithmen** (MSc-WM-EA) ist dem Bereich *Diskrete Mathematik und mathematische Optimierung* zu entnehmen (s.o.).

Titel des Moduls Machine Learning / Maschinelles Lernen und Datenanalyse						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel BM-ML		
Kennnumm er MSc-I-ML	Workload 270 h	Leistungs- punkte 9 LP	Studien- semester 1.-3. Semester	Häufigkeit des Angebots SoSe	Beginn des Angebots nur SoSe	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung		Kontaktzeit 60 h 30 h		Selbststudium 120 h 60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ...haben ein starkes theoretisches Verständnis der fundamentalen Konzepte des Maschinellen Lernens ... sind in der Lage, eigenständig Modelle des Maschinellen Lernens aufzustellen und zu evaluieren. ... können Modelle des Maschinelles Lernens anwenden, um praktische Probleme zu lösen.					
3	Inhalte des Moduls Dieser Kurs führt die Studierenden in die grundlegenden Konzepte, Techniken und Algorithmen des maschinellen Lernens ein. Er umfasst die mathematischen und theoretischen Grundlagen, überwachte und unüberwachte Lerntechniken, Bewertungsmethoden und fortgeschrittene Aspekte. Die Studierenden werden praktische Erfahrungen mit der Implementierung, dem Training und der Optimierung von Machine-Learning-Modellen anhand realer Datensätze sammeln. Folgende Themen werden behandelt:					

	- Einführung - Probabilistische Inferenz - Bäume und Wälder - Neighbor-basierte Methoden - Lineare Modelle - (Konvexe) Optimierung - Gradienten-basierte Optimierung - SVMs - Kerne - Grundlagen des Deep Learning: MLPs, CNNs, GNNs - Dimensionalitätsreduktion: PCA und tSNE - SVD und Matrixfaktorisierung - k-Means und GMMs - Hierarchisches Clustering - Robustheit - Ungewissheit - Privatsphäre - Fairness
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur (120-180 Min)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Information Systems
9	Gesamtnote/Fachnote 7,6%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Aleksandar Bojchevski
11	Sonstige Informationen Englisch

Titel des Moduls

Weiterführendes Maschinelles Lernen / Ausgewählte Themen im Bereich Maschinelles Lernen und

Datenanalyse					
Art des Moduls ○ Basismodul			Kurztitel WML		
Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studiensemester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
BSc-I-WML	270 h	9 LP	ab 2. Semester	Jedes SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung Prüfungsvorbereitung		Kontaktzeit 56 h 28 h	Selbststudium 112 h 56 h 18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... haben ein fortgeschrittenes Verständnis von spezialisierten Maschinenlernmethoden und - techniken. ... können komplexe ML-Modelle entwerfen, implementieren und evaluieren. ... wissen, wie sie aktuelle Forschungsergebnisse in die Praxis umsetzen können.				
3	Inhalte des Moduls Die Themen umfassen: ▪ Spezialisierte Lernalgorithmen: Exploration von fortgeschrittenen Algorithmen in Maschinenlernen. ▪ Optimierungsmethoden: Ansätze zur Verbesserung der Modellleistung. ▪ Adaptive Lernsysteme: Techniken für das Lernen in dynamischen Umgebungen. ▪ Vertrauenswürdige Maschinenlernen: Robustheit, Robustheit, Modellinterpretierbarkeit. ▪ Angewandte Forschungsthemen: Überblick über aktuelle Themen und Trends in der Maschinenlernforschung. ▪ Ethik und Fairness: Umgang mit ethischen und sozialen Herausforderungen in der Anwendung von ML. Durch die Teilnahme an diesem Modul erhalten die Studierenden ein tiefgehendes Verständnis fortgeschrittener Techniken in der Maschinenlernforschung und -praxis. Sie werden in der Lage sein, diese Kenntnisse in komplexen Projekten anzuwenden.				
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung				
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Einführung in Data Science, Einführung in Maschinelles Lernen				
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung				

	Klausur (120 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung herangezogen werden sowie anteilig in die Prüfungsleistung eingehen.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Aleksandar Bojchevski
11	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: English

Titel des Moduls Visualisierung						
Art des Moduls ○ Basismodul				Kurztitel Vis		
Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
BSc-I-Vis	270	9 LP	1.-3. Semester	Jedes WiSe	Jedes WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung Prüfungsvorbereitung		Kontaktzeit 56 h 28 h		Selbststudium 112 h 56 h 18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen grundlegende Theorien / Methoden im Bereich Visualisierung ... können Lösungen für Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Visualisierung praktisch realisieren ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
3	Inhalte des Moduls Die Vorlesung befasst sich mit visueller Repräsentation von Daten. Interaktive Visualisierung ist die Kommunikation von Daten in visueller Form. In der Vorlesung werden Grundlagen der Visualisierung erläutert. Dies beinhaltet ausgewählte Themen aus den Bereichen Visualisierungsprozess, Interaktion, menschliche Wahrnehmung, Farbräume, Datentypen.					

	Datenstruktur, Transformation und Verarbeitung, Visuelle Darstellung von Daten wie z.B. 2D, 3D, multivariate Daten, zeitbezogene Daten, Raum-bezogene Daten, Graphen. Es werden grundlegende Methoden und deren praktische Beispiele sowie Anwendungen und aktuelle Forschungsansätze vorgestellt. Visualisierung kann genutzt werden für Exploration, Analyse und Kommunikation von Daten in Berichten, Präsentationen, oder online in Webanwendungen. Anwendungsbereiche sind zum Beispiel Finanzen, Wirtschaft, Geowissenschaften, Meteorologie, Medizin, Biologie, Transport, oder Sport. In den Übungen zur Vorlesung wird der Vorlesungsstoff praktisch vertieft. Die Übungen können neben der Vertiefung der Fachkenntnisse auch zum Erwerb von Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten dienen.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Einführung in die Programmierung, Weiterführende Konzepte der Programmierung, Algorithmen und Datenstrukturen, Mathematik für Studierende der Informatiker I und II oder Lineare Algebra, Analysis im Falle von Nebenfach Mathematik
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder eKlausur (120 Minuten). In Ausnahmefällen oder bei geringer Teilnehmendenzahl kann die Prüfung bei frühzeitiger Ankündigung durch den/die Dozierende/n in Form einer mündlichen Prüfung durchgeführt werden.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben sowie die Teilnahme an den Übungen als Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung herangezogen werden sowie anteilig in die Prüfungsleistung eingehen. Zur Teilnahme an der Abschlussprüfung ist eine Anmeldung erforderlich; Pro Turnus wird eine Wiederholungsklausur angeboten. Eine wiederholte Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen zur Vorbereitung auf eine Wiederholung der Abschlussklausur ist möglich.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Mathematik
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. in Dr. Tatiana Landesberger von Antburg
11	Sonstige Informationen Deutsch/Englisch

Titel des Moduls Visual Analytics	
Art des Moduls Basismodul	Kurztitel BM-VA

Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-I-VA	270 h	9 LP	1.-3. Semester	SoSe	nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung		Kontaktzeit 60 30		Selbststudium 120 60	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Visual Analytics analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Visual Analytics erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
3	Inhalte des Moduls Die Vorlesung befasst sich mit der visuellen Analyse von großen und komplexen Datensätzen. In der Vorlesung werden ausgewählte Themen aus den Bereichen Visualisierung, Interaktion, menschliche Wahrnehmung, Datenanalyse und deren Kombination zur Lösung anwendungsorientierter Fragestellungen bearbeitet. Es werden grundlegende Methoden und deren praktische Beispiele sowie Anwendungen und aktuelle Forschungsansätze vorgestellt. Visuelle Analyse kann man nutzen für Exploration, Analyse und Kommunikation von in Berichten, Präsentationen, oder online nutzen. Anwendungsbereiche sind zum Beispiel Finanzen, Wirtschaft, Geowissenschaften, Meteorologie, Medizin, Biologie, Transport, oder Sport. In den Übungen zur Vorlesung wird der Vorlesungsstoff vertieft. Übungsaufgaben werden unter Anleitung einer Übungsleitung besprochen. Die Übungen können neben der Vertiefung der Fachkenntnisse auch zum Erwerb von Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten dienen.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraussetzungen Programmieren, Algorithmen und Datenstrukturen Empfohlen: Visualisierung, Software Engineering, Statistik					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Information Systems					
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%					

10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr.-Ing. Tatiana Landesberger von Antburg
11	Sonstige Informationen Englisch

Titel des Moduls Ausgewählte Themen im Bereich Visualisierung und Visual Analytics / Artificial Intelligence and Visual Analytics I						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel EM-All		
Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-I-EMAIL	270 h	9 LP	1.-3. Semester	unregelmäßig	SoSe/WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung		Kontaktzeit 60 h 30 h		Selbststudium 120 h 60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Artificial Intelligence and Visual Analytics analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Artificial Intelligence and Visual Analytics erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
3	Inhalte des Moduls Die Vorlesung befasst sich mit aktuellen Fragestellungen aus dem Bereich Artificial Intelligence and Visual Analytics. Es beinhaltet wechselnde Themenstellungen, Forschungsergebnisse und Anwendungen neuer Erkenntnisse in verschiedenen Bereichen, inkl. Artificial Intelligence, Machine Learning, Visualisierung, Visual Analytics, Computergraphik und Bildverstehen. Anwendungsbereiche sind zum Beispiel Finanzen, Wirtschaft, Geowissenschaften, Meteorologie, Medizin, Biologie, Transport, oder Sport. In den Übungen zur Vorlesung wird der Vorlesungsstoff vertieft. Die Übungen können neben der Vertiefung der Fachkenntnisse auch zum Erwerb von Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten dienen.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraussetzungen Nach Ankündigung					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Prüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Information Systems
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Vogelsang (Prüfungsausschussvorsitzender)
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Softwaretechnik						
Art des Moduls ○ Basismodul				Kurztitel SwT		
Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
BSc-I-Swt	270	9 LP	ab 3. Semester	Jedes WiSe	Jedes WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung Prüfungsvorbereitung		Kontaktzeit 56 h 28 h		Selbststudium 112 h 56 h 18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... haben ein Bewusstsein für die Bedeutung, Schwierigkeiten und Möglichkeiten des Software Engineering. ... haben einschlägige Kenntnisse über Software, Softwareentwicklung, Softwarequalität und Projektmanagement. ... wissen, dass erfolgreiches Software Engineering sorgfältige Planung, systematische Vorgehensweise und Disziplin erfordert. ... wissen, dass gründliches und systematisches Requirements Engineering sowie sorgfältiger Grob- und Feinentwurf unabdingbar für den Erfolg eines Softwareprojekts sind und kennen entsprechende Techniken. ... kennen die wichtigsten Qualitätssicherungsmaßnahmen und sind in der Lage, gängige Qualitätssicherungsmaßnahmen sinnvoll einzuplanen und können diese umsetzen.					

	... kennen außerdem die wesentlichen Aspekte des Projektmanagements und Techniken zur Lösung der dabei anfallenden Aufgaben. ... wissen, welche nicht-fachlichen Schwierigkeiten (z.B. Zeitökonomie, Kommunikations- und Abstimmungsprobleme, Schwierigkeiten in der Zusammenarbeit mit anderen) im Rahmen der Software-Erstellung auftreten können und wie man erfolgreich damit umgeht.
3	Inhalte des Moduls Für die Entwicklung von guter und erfolgreicher Software braucht es mehr als nur Programmierkenntnisse. Softwaretechnik (engl. Software Engineering) beschäftigt sich mit der systematischen Verwendung von Prinzipien, Methoden und Werkzeugen für die arbeitsteilige und strukturierte Entwicklung und Anwendung von umfangreichen Softwaresystemen. Die Themen umfassen: ▪ Anforderungen ▪ Software-Architektur und Software-Design ▪ Programmiertechniken und Richtlinien ▪ Wartung und Evolution ▪ Qualitätssicherung ▪ Testen ▪ Entwicklungsprozesse
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Einführung in die Programmierung, Weiterführende Konzepte der Programmierung
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur (120 Minuten)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Die regelmäßige Teilnahme an den Übungen sowie die erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben kann als Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung herangezogen werden.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) B.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Vogelsang
11	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: deutsch

Titel des Moduls Anforderungsmanagement / Requirements Engineering						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel BM-RE		
Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-I-RE	270 h	9 LP	1.-3. Semester	SoSe	nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung		Kontaktzeit 60 h 30 h		Selbststudium 120 h 60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... haben ein Bewusstsein für die Bedeutung, Schwierigkeiten und Möglichkeiten des Requirements Engineering. ... haben einschlägige Kenntnisse über Erhebung, Dokumentation, Analyse und Verwaltung von Anforderungen und sind in der Lage entsprechende Techniken anzuwenden ... wissen, dass erfolgreiches Requirements Engineering sorgfältige Planung, systematische Vorgehensweise und Disziplin erfordert. ... wissen, welche nicht-fachlichen Schwierigkeiten (z.B. Zeitökonomie, Kommunikations- und Abstimmungsprobleme, Schwierigkeiten in der Zusammenarbeit mit anderen) im Rahmen der Software-Erstellung auftreten können und wie man erfolgreich damit umgeht.					
3	Inhalte des Moduls Eine gute Anforderungsspezifikation ist eine entscheidende Voraussetzung für jedes erfolgreiche Softwareprojekt. Diese Vorlesung gibt eine Einführung in Prozesse, Methoden und Darstellungsformen zur Spezifikation und Verwaltung von Anforderungen. Die Themen umfassen: ▪ Hintergrund und allgemeiner Überblick ▪ Fundamentale Prinzipien des Requirements Engineering ▪ Arbeitsprodukte und Dokumentationstechniken (natürlichsprachlich und modellbasiert) ▪ Praktiken zur Anforderungserhebung ▪ Validierung von Anforderungen ▪ Requirements Engineering Prozesse ▪ Requirements Management ▪ Tool Support					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung Übung					
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen: Basismodul Informatik (Programmierkurs), Aufbaumodul Informatik II (Softwaretechnik), Schwerpunktmodul Programmierpraktikum aus dem Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik.					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige Teilnahme an den Übungen sowie die erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung herangezogen werden sowie anteilig in die Prüfungsleistung eingehen. Zur Teilnahme an der Abschlussprüfung ist eine Anmeldung erforderlich; Pro Turnus wird eine Wiederholungsklausur angeboten. Eine wiederholte Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen zur Vorbereitung auf eine Wiederholung der Abschlussklausur ist möglich. Das Modul wird benotet.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Information Systems
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Vogelsang
11	Sonstige Informationen Englisch

Titel des Moduls Engineering Software-Intensiver Systeme I						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel EM-SEI		
Kennnumm er	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-I- EMSEI	270 h	9 LP	1.-3. Semester	unregelmäßig	WiSe/SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung		Kontaktzeit 60 h 30 h		Selbststudium 120 h 60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden erweitern ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in Spezialbereichen zum Engineering Software-Intensiver Systeme.					
3	Inhalte des Moduls Die Inhalte dieser Vorlesung behandeln vertiefende Themen im Bereich Software und Systems Engineering (z.B. Design Thinking, Advanced Systems Engineering, Model-based Engineering, Software Testing, Deployment und Containerization).					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung					

	Übung
5	Modulvoraussetzungen Nach Ankündigung
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung. Bei entsprechender vorheriger Ankündigung kann die regelmäßige Teilnahme an den Übungen sowie die erfolgreiche Bearbeitung von Übungsaufgaben als Zulassungsvoraussetzungen für die Prüfung herangezogen werden sowie anteilig in die Prüfungsleistung eingehen. Zur Teilnahme an der Abschlussprüfung ist eine Anmeldung erforderlich; Pro Turnus wird eine Wiederholungsklausur angeboten. Eine wiederholte Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen zur Vorbereitung auf eine Wiederholung der Abschlussklausur ist möglich. Das Modul wird benotet.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) M.Sc. Mathematik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Information Systems
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Vogelsang (Prüfungsausschussvorsitzender)
11	Sonstige Informationen

Das Basismodul **Wirtschaftsmathematik** (MSc-WM-WM) kann durch eine der Veranstaltungen aus den Vorlesungskatalogen Angewandte Mathematik und Informatik abgedeckt werden, die nicht in einem anderen Basismodul verwendet wurde.

2.2 Aufbaumodule

Die **Aufbaumodule Mathematik I und II** (MSc-M-WM1, MSc-WM-WM2) können aus den Veranstaltungen der Vorlesungskataloge Angewandte Mathematik (vgl. Kapitel 2.1) und Reine Mathematik gewählt werden. Gemäß der Prüfungsordnung und abweichend von den Beschreibungen in Abschnitt 2.1 erfolgt die Abschlussprüfung in Form einer 30-45-minütigen mündlichen Prüfung. Als Zulassungsvoraussetzung dienen auch hier die in den Übungen erbrachten Leistungen. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.

Vorlesungskatalog Angewandte Mathematik	
Bereich	Vorlesungen
Angewandte Analysis	Funktionalanalysis, Variationsrechnung, Ausgewählte Kapitel der Angewandten Analysis
Numerische Mathematik	Numerik partieller Differentialgleichungen, Ausgewählte Themen der Numerischen

und Wissenschaftliches Rechnen	Mathematik und des Wissenschaftlichen Rechnens, Großer Lesekurs*
Diskrete Mathematik und mathematische Optimierung	Konvexe Optimierung, Konvexe und diskrete Geometrie, Methoden und Probleme der diskreten Mathematik, Effiziente Algorithmen
Stochastik und Versicherungsmathematik	Wahrscheinlichkeitstheorie II, Stochastische Finanzmathematik, Risikotheorie, Ausgewählte Kapitel der Stochastik, Ausgewählte Kapitel der Statistischen Mechanik

Die Modulbeschreibungen der Vorlesungen der Angewandten Mathematik sind in Abschnitt 2.1 aufgeführt.

Vorlesungskatalog Reine Mathematik	
Bereich	Vorlesungen
Algebra und Zahlentheorie	Geometrische Darstellungstheorie, Strukturen und Darstellungen von Algebren, Elliptische Funktionen, Modulformen, Aktuelle Themen der Algebra und Zahlentheorie
Geometrie und Topologie	Differentialgeometrie, Komplexe Geometrie, Riemannsche Flächen, Spezielle Kapitel der Differentialgeometrie, Topologie, Algebraische Topologie, Differentialtopologie, Geometrische Topologie, Ausgewählte Kapitel der Topologie
Analysis	Funktionalanalysis, Analysis auf Mannigfaltigkeiten, Komplexe Geometrie, Riemannsche Flächen, Differentialtopologie

Es folgen die Modulbeschreibungen der einzelnen Vorlesungen der Reinen Mathematik sortiert nach den Bereichen.

Bereich *Algebra und Zahlentheorie*:

Titel des Moduls						
Geometrische Darstellungstheorie						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Basismodul • Aufbaumodul				GDT		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-GDT	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	

	a) Vorlesung	56 h	112 h
	b) Übung	28 h	56 h
	Prüfungsvorbereitung		18 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der geometrischen Darstellungstheorie und Einführung in aktuelle Forschungsgegenstände. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Originalliteratur lesen und eine Masterarbeit in diesem Gebiet anfertigen zu können. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
3	Inhalte des Moduls • Einführung: einfache Beispiele, Ausblick auf Anwendungen • Homologische und kohomologische Konstruktionen, Kategorifizierung • Vertiefung in einem aktuellen Forschungsgebiet • Diskussion von Anwendungen Literatur z.B. W.Fulton, Young tableaux Zu Themen und weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Grundvorlesungen in Analysis und Linearer Algebra sowie der Vorlesungen Algebra und Darstellungstheorie.		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.		
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%		
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. P. Littellmann		
11	Sonstige Informationen		

--	--

Titel des Moduls Strukturen und Darstellungen von Algebren						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel SDA		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-SDA	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der Darstellungs- und Strukturtheorie von Algebren und Einführung in aktuelle Forschungsgegenstände. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Originalarbeiten in diesem Gebiet lesen und eine Masterarbeit anfertigen zu können. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls					
	• Einführung: Beispiele von Algebren, Fragestellung, Ausblick auf Anwendungen • Strukturen von Algebren (halbeinfache Situationen, Morita-Äquivalenz, Radikale) und Beispiele (Köcher und Relationen, Algebren aus Anwendungsgebieten wie Liethorie oder mathematischer Physik) • Darstellungen von Algebren (projektiv, injektiv, Konstruktionen von Darstellungen, Invarianten) • Auswahl fortgeschrittener Methoden (aus den Bereichen Homologische Algebra, Auslander-Reiten-Theorie, Höchstgewichtskategorien, nichtkommutative Geometrie) mit Vertiefung in einem aktuellen Forschungsgebiet • Diskussion von Anwendungen Literatur z.B. T.Y.Lam, Lectures on modules and rings M.Auslander, I.Reiten and S.Smalo, Representation theory of artin algebras J.Mac Connell and J.C.Robson, Noncommutative noetherian rings Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Grundvorlesungen in Analysis und in Linearer Algebra sowie der Vorlesungen Algebra und Darstellungstheorie
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. P. Littellmann
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Elliptische Funktionen						
Art des Moduls Aufbaumodul				Kurztitel EF		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
BSc-M-EF	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem dritten Semester	Unregelmäßig	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung					
	b) Übung					
	Prüfungsvorbereitung					
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden sollen eine Einführung in die Theorie der elliptischen Funktionen					

	erhalten. Die Studierenden werden auf eine Bachelorarbeit in Zahlentheorie und auf weiterführende Module in Zahlentheorie vorbereitet. In Vorlesungen und Übungen werden neben den Fachkenntnissen auch Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeit und Präsentationskompetenz.
3	Inhalte des Moduls In der Vorlesung werden wir Theorie und Anwendungen von elliptischen Funktionen diskutieren. Wir betrachten den Zusammenhang von Gittern und Perioden und geben die Definition von elliptischen Funktionen. Durch Konstruktion der Weierstrassschen $\wp$-Funktion weisen wir die Existenz elliptischer Funktionen nach. Auch untersuchen wir die Null- und Polstellen von $\wp$ und betrachten die Differentialgleichung von $\wp$. Wir geben eine Beschreibung des Körpers aller elliptischen Funktionen eines festen Gitters. Wir definieren die absolute Invariante j eines Gitters sowie die Eisenstein-Reihen und zeigen die Modularität dieser Funktionen. Literatur z.B. E. Freitag, R. Busam, Funktionentheorie 1 M. Koecher und A. Krieg, Elliptische Funktionen und Modulformen Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Analysis I und II, Lineare Algebra I und II, Algebra/Zahlentheorie, Funktionentheorie
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. K. Bringmann, Prof. Dr. S. Zwegers
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Modulformen

Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel MF		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-MF	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregel- mäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden sollen eine Einführung in die klassische Theorie der Modulformen erhalten, um nach Beendigung des Moduls unmittelbar mit einer Abschlussarbeit beginnen zu können. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls					
	Modulformen sind holomorphe Funktionen auf der oberen komplexen Halbebene, welche eine raffinierte unendliche Symmetrie besitzen. Die meisten Anwendungen resultieren aus der Verbindung der Theorie der Modulformen zur Zahlentheorie. Diese basiert darauf, dass die Fourierkoeffizienten von Modulformen häufig eine arithmetische Bedeutung haben. Ziel der Vorlesung Modulformen ist es, eine Einführung in die klassische Theorie der Modulformen zu geben. Behandelt werden unter anderem die folgenden Themen: die Modulgruppe, Modulsubstitutionen, Eisensteinreihen, Thetareihen, Dimensionsformeln, die Dedekindsche Eta-Funktion, Hecke-Operatoren, usw. Literatur: M. Koecher, A. Krieg, Elliptische Funktionen und Modulformen, Springer-Lehrbuch Masterclass, 2007 D. Zagier, Elliptic modular forms and their applications, in J.H. Bruinier, G. van der Geer, G. Harder and D. Zagier, The 1-2-3 of modular forms, Springer, 2008.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen					
	Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Gute Kenntnisse in Algebra, Funktionentheorie und Zahlentheorie.					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. K. Bringmann, Prof. Dr. S. Zwegers
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Aktuelle Themen der Algebra und Zahlentheorie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel TAZ		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-TAZ	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden sollen einen ausreichenden Einblick in aktuelle Forschungsthemen der algebraischen Geometrie und/oder Zahlentheorie erhalten um nach Beendigung des Moduls unmittelbar mit einer Abschlussarbeit beginnen zu können. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird					

	trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
3	Inhalte des Moduls In dieser Vorlesung werden die Studierenden in ein aktuelles Forschungsthema der Algebra und/oder Zahlentheorie eingeführt. Der Titel, das Thema und die vorausgesetzten Kenntnisse werden vor Beginn des Semesters bekannt gegeben. Nach einer Einordnung der Probleme in den gesamtmathematischen Kontext werden die notwendigen Begriffe erklärt und an Beispielen erläutert. Die derzeit bekannten Untersuchungsmethoden werden vorgestellt und ein Überblick über den aktuellen Wissensstand wird gegeben. Zu Themen und Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: je nach Thema eine der Vorlesungen aus dem Bereich Algebra und Zahlentheorie. Die vorausgesetzten Kenntnisse werden vor Beginn des Semesters bekannt gegeben.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Maststudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. K. Bringmann, Prof. Dr. P. Littellmann, Prof. Dr. S. Schroll, Prof. Dr. S. Zwegers
11	Sonstige Informationen

Bereich *Geometrie und Topologie*:

Titel des Moduls Differentialgeometrie

Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel DG		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
BSc-M-DG	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem dritten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Vertrautheit mit den grundlegenden Konzepten und Methoden der Differentialgeometrie, Verständnis der Riemannschen Geometrie und der Beziehung zur Theorie der Liegruppen. Die Studierenden werden auf Bachelorarbeiten und weiterführende Module in Differentialgeometrie vorbereitet. In Vorlesungen und Übungen werden neben den Fachkenntnissen auch Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeit und Präsentationskompetenz.					
3	Inhalte des Moduls 1. Differenzierbare Mannigfaltigkeiten • Mannigfaltigkeiten und differenzierbare Strukturen, Orientierung • Tangentialbündel und Vektorfelder • Immersionen und Einbettungen • Zerlegung der Eins 2. Metrische Geometrie3. Grundlagen der Riemannschen Geometrie • Riemannsche Metriken und kovariante Ableitung • Geodätische, Krümmungen, erste und zweite Variationsformel, Jacobifelder • Geometrie von Untermannigfaltigkeiten 4. Globale Riemannsche Geometrie • Vollständigkeit und der Satz von Hopf-Rinow • Die Sätze von Bonnet-Myers und Hadamard 5. Liegruppen und homogene Räume • Liegruppen und Liealgebren • Homogene Räume • Symmetrische Räume Literatur z.B. M. do Carmo; Riemannian Geometry S. Gallot, D. Hulin, J. Lafontaine; Riemannian Geometry D. Burago, Y. Burago, S. Ivanov; A Course in Metric Geometry					

	Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Vorlesungen Analysis I, II und III sowie Lineare Algebra I und II
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab), Prof. Dr. S. Sabatini
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Komplexe Geometrie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel KG		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KG	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	

	a) Vorlesung b) Übung Prüfungsvorbereitung	56 h 28 h	112 h 56 h 18 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden haben Kenntnisse der Funktionentheorie und der Riemannschen Flächen erworben. Sie werden nun ein vertieftes Methodenspektrum und Spezialkenntnisse über komplexe Mannigfaltigkeiten, Garbenkohomologie, Kählergeometrie und Pluripotentialtheorie erwerben. Die Vorlesung fördert das Verständnis der Gemeinsamkeiten verschiedener mathematischer Gebiete sowie das Verständnis ausgewählter Anwendungen auf Probleme der Analysis, Algebra, Geometrie und Zahlentheorie. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
3	Inhalte des Moduls • Holomorphe Funktionen und komplexe Mannigfaltigkeiten • Holomorphiegebiete, Pseudokonvexität, Steinsche Mannigfaltigkeiten • Garbenkohomologie, Kohärente Garben, Komplexe Räume • Zusammenhänge auf Hermiteschen Vektorbündel, Hodge-Theorie • Positive Bündel und Verschwindungssätze • L^2 Abschätzungen von Hörmander, Kodairascher Einbettungssatz • Holomorphe Morse Ungleichungen, Charakterisierung der Moishezon Mannigfaltigkeiten • Entwicklung des Bergmankerns, extremale Kähler Metriken • Symplektischer Kodairascher Einbettungssatz und Anwendungen		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Solide Kenntnisse in Analysis und Funktionentheorie.		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik. Die Komplexe Geometrie hat Anwendungen in der Physik, z.B. in der statistischen Physik und String Theorie.		

9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. G. Marinescu, Prof. D.-V. Vu
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Riemannsche Flächen						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel RF		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-RF	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden haben Kenntnisse der Analysis III und der Funktionentheorie erworben. Sie werden nun ein vertieftes Methodenspektrum und Spezialkenntnisse der Riemannschen Flächen, elementaren algebraischen Geometrie, Topologie der Flächen, Differentialgeometrie, Analysis auf Mannigfaltigkeiten und Methoden der Partialdifferentialgleichungen erwerben. Die Vorlesung fördert das Verständnis der Gemeinsamkeiten verschiedener mathematischer Gebiete sowie das Verständnis ausgewählter Anwendungen auf Probleme der Analysis, Algebra, Geometrie und Zahlentheorie. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls • Riemannsche Flächen und ihre Abbildungen • Ebene algebraische Kurven • Topologische Klassifikation der kompakten Flächen, Euler-Charakteristik • Fundamentalgruppe und Überlagerungen					

	• Verzweigte Überlagerungen, Riemann-Hurwitz-Formel, Plücker-Formel • Existenzsatz nicht-konstanter meromorpher Funktionen • Satz von Riemann-Roch • Harmonische Funktionen • Uniformisierungssatz • Elliptische Funktionen, Modulformen
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Solide Kenntnisse in Analysis und Funktionentheorie.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik. Die Theorie der Riemannschen Flächen hat Anwendungen in der Physik, z.B. in der statistischen Physik und String Theorie.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. G. Marinescu, Prof. Dr. D.-V. Vu
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Spezielle Kapitel der Differentialgeometrie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel KdFG		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KdFG	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem zweiten	Unregelmäßig	-	1 Semester

		Semester	
1	Lehrveranstaltungen a) Vorlesung b) Übung Prüfungsvorbereitung	Kontaktzeit 56 h 28 h	Selbststudium 112 h 56 h 18 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Einführung in die aktuelle Forschung der Differentialgeometrie, Vorbereitung auf eine Masterarbeit in Differentialgeometrie. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
3	Inhalte des Moduls Eine Auswahl folgender Themen: • Holonomietheorie • Spingeometrie, Dirac-Operatoren, Indexsätze • Kählergeometrie • Strukturtheorie halbeinfacher Liescher Gruppen und symmetrischer Räume • Theorie der Orbifolds • Einstein Metriken • Charakteristische Klassen (Chern-Weil-Theorie) • Symplektische Geometrie • Kontaktgeometrie Zu Themen und weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse in Differentialgeometrie.		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.		

9	Gesamtnote/Fachnote 7,5 %
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab), Prof. Dr. S. Sabatini
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Topologie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel Top		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
BSc-M- Top	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem dritten Semester	Jedes SoSe	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Verständnis der grundlegenden Konzepte und Methoden der mengentheoretischen und der algebraischen Topologie und Fähigkeit, topologische Begriffe und Methoden auf geometrische Fragestellungen anzuwenden. Die Studierenden werden auf Bachelorarbeiten und weiterführende Module in Topologie vorbereitet. In Vorlesungen und Übungen werden neben den Fachkenntnissen auch Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeit und Präsentationskompetenz.					
3	Inhalte des Moduls					
	1. Überlagerungen und Quotientenräume • Überlagerungen und Homotopieanhebungseigenschaft • Die Quotiententopologie • Topologische Gruppen, Orbiträume, Homogene Räume 2. Homotopie und Fundamentalgruppe • Homotopie und Homotopieäquivalenz					

	• Die Fundamentalgruppe • Anwendungen (z.B. Brouwerscher Fixpunktsatz) 3. Simpliciale Komplexe • Simpliciale Abbildungen • Baryzentrische Unterteilung 4. Simpliciale Homologietheorie • Definition der Homologiegruppen • Homotopieinvarianz der Homologiegruppen • Ausgewählte Anwendungen 5. Ausbau der Theorie und weitere Anwendungen • z.B. Homologie mit Koeffizienten, Kohomologietheorie, Dualität Literatur z.B. K. Jänich, Topologie W. Schubert, Topologie Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Vorlesungen Analysis I und II sowie Lineare Algebra I und II
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Das Modul ist bestanden und die Leistungspunkte werden zuerkannt, wenn die dreistündige Abschlussklausur bestanden wird. Zulassungsvoraussetzung für die Klausur ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt. Zur Teilnahme an der Abschlussklausur ist eine Anmeldung erforderlich; zu Beginn des Folgesemesters wird eine Wiederholungsklausur angeboten. Das Modul wird benotet. Die Note der Klausur ist die Modulnote. Eine wiederholte Teilnahme an der Vorlesung und den Übungen zur Vorbereitung auf eine Wiederholung der Abschlussklausur ist möglich.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab), Prof. Dr. S. Sabatini
11	Sonstige Informationen

--	--

Titel des Moduls Algebraische Topologie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel AT		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-AT	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der Algebraischen Topologie; die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen der Topologie zu verstehen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls					
	1. Singuläre Homologietheorie					
	• Berechnung von Homologiegruppen • CW-Komplexe • Homologie mit Koeffizienten • Geometrische Anwendungen					
	2. Kohomologietheorie					
	• singuläre Theorie vs. de Rham Kohomologie • Produkte und Dualität					
	3. Ausgewählte Kapitel					
	• z.B. Klassifikation von Mannigfaltigkeiten, Homotopietheorie					
	Literatur z.B. A.Hatcher, Algebraic topology W.Massey, Algebraic topology					

	Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse in Geometrie und Topologie, etwa im Umfang der Vorlesung 'Topologie' aus dem Bachelorprogramm.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5 %
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab)
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Differentialtopologie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel DfT		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-DfT	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	

	a) Vorlesung	56 h	112 h
	b) Übung	28 h	56 h
	Prüfungsvorbereitung		18 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der Differentialtopologie; die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen der Topologie zu verstehen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
3	Inhalte des Moduls • Differenzierbare Mannigfaltigkeiten und Abbildungen • Vektorbündel und allgemeinere Faserbündel • Differentialgleichungen auf Mannigfaltigen • Isotopien und Isotopieerweiterung • Konstruktion von Mannigfaltigkeiten, exotische Sphären Literatur z.B. Th.Bröcker und K.Jänich, Einführung in die Differentialtopologie Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse in Geometrie und Topologie, etwa im Umfang der Vorlesung 'Differenzierbare Mannigfaltigkeiten' aus dem Bachelorprogramm.		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.		
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%		
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab)		

11	Sonstige Informationen
----	-------------------------------

Titel des Moduls Geometrische Topologie						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel GT		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-GT	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem ersten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden der Geometrischen Topologie; die Studierenden sind in der Lage, aktuelle Fragestellungen der Topologie zu verstehen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls					
	1. Knoten und Verschlingungen					
	• Knotenpolynome • Zöpfe und Zopfgruppen					
	2. 3-Mannigfaltigkeiten					
	• Top-PL-Diff • Heegaard-Zerlegung • Homöomorphismen von Flächen • Der Satz von Lickorish und Wallace					
	3. Verzweigte Überlagerungen					
	• Riemann-Hurwitz-Formel • Der Satz von Hilden und Montesinos					
	4. Dehn-Chirurgie von 3-Mannigfaltigkeiten					

	• Chirurgie-Koeffizient • Verschlingungszahlen und ganzzahlige Chirurgie • Modifikation von Chirurgie-Beschreibungen • Linsenräume und Kettenbrüche 5. Die Poincaré-Sphäre • Heegard-Zerlegung, Klempnerei, verzweigte Überlagerung, Seifert-Mannigfaltigkeiten Literatur z.B. G.Burde und H.Zieschang, Knots Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse in Geometrie und Topologie (keine Algebraische Topologie) aus einer Geometrie- oder Topologievorlesung aus dem Bachelorprogramm.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5 %
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab)
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Ausgewählte Kapitel der Topologie	
Art des Moduls • Basismodul	Kurztitel KT

Aufbaumodul						
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-KT	270 Zeitstd.	9 LP	Ab dem zweiten Semester	Unregelmäßig	-	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden haben ein vertieftes Methodenspektrum und Spezialkenntnisse erworben, die auf eine Masterarbeit und auch auf eine Promotion vorbereiten. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					
3	Inhalte des Moduls Weitere Themen aus: Differentialtopologie (z.B. Chirurgietheorie), Geometrische Topologie (z.B. 4-Mannigfaltigkeiten und Kirby Calculus), Kontakttopologie, Symplektische Topologie Zu Themen und weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Solide Kenntnisse in Geometrie und Topologie, in der Regel im Umfang von mindestens ein bis zwei der Vorlesungen 'Algebraische Topologie', 'Geometrische Topologie' oder 'Differentialtopologie'.					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Die Vorlesung ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und					

	Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5 %
10	Modulbeauftragte*r Prof. H. Geiges Ph.D. (Cantab), Prof. Dr. S. Sabatini
11	Sonstige Informationen

Bereich *Analysis*:

Die Modulbeschreibung zu der Veranstaltung **Funktionalanalysis** (MSc-WM-FA) ist dem Bereich *Angewandte Analysis* zu entnehmen (s.o.). Die Modulbeschreibungen zu den Veranstaltungen **Komplexe Geometrie** (MSc-WM-KG), **Riemannsche Flächen** (BSc-WM-RF) und **Differentialtopologie** (MSc-WM-DfT) sind dem Bereich *Geometrie und Topologie* zu entnehmen (s.o.).

Titel des Moduls Funktionalanalysis						
Art des Moduls • Basismodul • Aufbaumodul				Kurztitel FA		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-FA	270 Zeitstd.	9 LP	Ab erstem Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Vorlesung		56 h		112 h	
	b) Übung		28 h		56 h	
	Prüfungsvorbereitung				18 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Kenntnisse der grundlegenden Konzepte und Methoden in Funktionalanalysis und Fähigkeiten bei der Anwendung unterschiedlicher Lösungsmethoden. Grundlagen für weiterführende Vorlesungen in Analysis. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.					

3	Inhalte des Moduls • Metrische Räume, Banach- und Hilberträume • Operatoren und Funktionale • Auswahlaxiom, Hahn-Banach Sätze • Schwache Topologien, Dualräume, • Fredholmsche Alternative • Spektralsatz für kompakte Operatoren • Rieszscher Darstellungssatz, Satz von der offenen Abbildung Literatur z.B. H.Heuser oder H.W.Alt, Funktionalanalysis A. Bressan, Lecture notes on functional analysis. Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
4	Lehr- und Lernformen Eine vierstündige Vorlesung wird ergänzt durch eine zweistündige Übung mit Hausaufgaben, dabei erfolgt Rückmeldung durch Korrekturen und Kommentar zum Tafelvortrag.
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Stoff der Vorlesungen Analysis I, II und III, Lineare Algebra I, II
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Klausur oder mündliche Prüfung
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung. Zulassungsvoraussetzung für die Prüfung ist die regelmäßige erfolgreiche Bearbeitung der Übungsaufgaben. Die genauen Anforderungen gibt der/die jeweilige Dozent/-in zu Beginn der Veranstaltung bekannt.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik, Wirtschaftsmathematik und Computational Sciences.
9	Gesamtnote/Fachnote 7,5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. M. Kunze, Prof. Dr. G. Marinescu, Prof. Dr. G. Sweers, Prof. Dr. V. Vu
11	Sonstige Informationen

2.3 Schwerpunktmodule

Die Schwerpunktmodule **Seminar I** und **Seminar II** (MSc-WM-S1 und MSc-WM-S2) können der Angewandten oder der Reinen Mathematik sowie der Informatik entstammen. Bei der Wahl ist zu beachten, dass die Seminare aus verschiedenen Bereichen stammen müssen.

Titel des Moduls						
Seminar Angewandte Mathematik						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SemAM		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-SAM	180 h	6 LP	1.-3. Semester	Jedes Semester wechselndes Angebot	WiSe/ SoSe]	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Seminar		Kontaktzeit 30 h		Selbststudium 150h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Selbständiges Einarbeiten in anspruchsvolle mathematische (Original-)Literatur und Präsentieren von mathematischen Sachverhalten, Grundlagen des Arbeitens mit wissenschaftlicher Literatur. Didaktisch-pädagogische Methoden und ihre Anwendung bei wissenschaftlichen Vorträgen. Fähigkeit zur kritischen Diskussion. Auswahl, Organisation und Gestaltung komplexen mathematischen Materials. Allgemeine Präsentationskompetenz, Kommunikationsfähigkeit und Fähigkeit, wissenschaftliche Diskussionen zu führen.					
3	Inhalte des Moduls Ausgewählte Kapitel aus einem Vertiefungsgebiet der Angewandten Mathematik, die in der Regel mit Kenntnissen aus mindestens einer Vorlesung des Masterprogramms studiert werden können. Zu Themen und Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
4	Lehr- und Lernformen Seminar					
5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Ausgewählte Kapitel aus einem Vertiefungsgebiet der Reinen Mathematik, die in der Regel mit Kenntnissen aus mindestens einer Vorlesung des Masterprogramms studiert werden können. Zu Themen und Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Referat/Präsentation, Dauer: 1 Stunde					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten					

	Vortrag und regelmäßige Teilnahme
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik sowie in den Masterstudiengängen Mathematik Lehramt an Gymnasien und Gesamtschulen oder Berufskollegs.
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Der/Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Seminar Reine Mathematik						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SemRM		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-SRM	180 h	6 LP	1.-3. Semester	Jedes Semester wechselndes Angebot	WiSe/ SoSe]	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Seminar		Kontaktzeit 30 h		Selbststudium 150h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Selbständiges Einarbeiten in anspruchsvolle mathematische (Original-)Literatur und Präsentieren von mathematischen Sachverhalten, Grundlagen des Arbeitens mit wissenschaftlicher Literatur. Didaktisch-pädagogische Methoden und ihre Anwendung bei wissenschaftlichen Vorträgen. Fähigkeit zur kritischen Diskussion. Auswahl, Organisation und Gestaltung komplexen mathematischen Materials. Allgemeine Präsentationskompetenz, Kommunikationsfähigkeit und Fähigkeit, wissenschaftliche Diskussionen zu führen.					
3	Inhalte des Moduls Ausgewählte Kapitel aus einem Vertiefungsgebiet der Reinen Mathematik, die in der Regel mit Kenntnissen aus mindestens einer Vorlesung des Masterprogramms studiert werden können. Zu Themen und Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.					
4	Lehr- und Lernformen Seminar					

5	Modulvoraussetzungen Formal: Zulassung zu einem der unter 8 aufgeführten Studiengänge Inhaltlich: Ausgewählte Kapitel aus einem Vertiefungsgebiet der Reinen Mathematik, die in der Regel mit Kenntnissen aus mindestens einer Vorlesung des Masterprogramms studiert werden können. Zu Themen und Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Referat/Präsentation, Dauer: 1 Stunde
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Vortrag und regelmäßige Teilnahme
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik sowie in den Masterstudiengängen Mathematik Lehramt an Gymnasien und Gesamtschulen oder Berufskollegs.
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Der/Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Seminar Informatik						
Art des Moduls Aufbaumodul				Kurztitel SM-S		
Kenn- nummer MSc-I-S	Workload 180 h	Leistungs- punkte 6 LP	Studien- semester 1.-3. Semester	Häufigkeit des Angebots WiSe/SoSe	Beginn des Angebots WiSe/SoSe	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Seminar		Kontaktzeit 30 h		Selbststudium 150 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden sind in der Lage fortgeschrittene Kenntnisse aus der Informatik eigenständig zu vertiefen, selbstständig Literaturrecherchen durchzuführen und darauf aufbauend eigenständige forschungsnahe Projektarbeit durchzuführen. Die Studierenden können ihre Ergebnisse schlüssig präsentieren und diskutieren. Zu den allgemeinen Kompetenzen gehören das Erlernen didaktisch-pädagogischer Methoden und ihre Anwendung bei wissenschaftlichen Vorträgen, die Befähigung zur kritischen wissenschaftlichen Diskussion, allgemeine Präsentationskompetenz sowie					

	Kommunikationsfähigkeit.
3	Inhalte des Moduls Das Seminar vertieft den Studierenden bereits bekannte Themengebiete der Informatik, indem diese sich ein vorgegebenes Thema/Projekt eigenständig erarbeiten und in einer Seminararbeit sowie einem Vortrag vorstellen. Üblicherweise handelt es sich um ausgewählte Literatur aus einem Vertiefungsgebiet der Informatik, die in der Regel mit Kenntnissen aus mindestens einer Vorlesung des Angebots der Informatik für Masterstudierende studiert werden können.
4	Lehr- und Lernformen Seminar
5	Modulvoraussetzungen Empfohlen wird mindestens ein Modul aus dem Angebot der Informatik für Master-Studiengänge. Insbesondere kann ein bestimmtes Modul auch zur Zulassung vorausgesetzt werden, falls das Seminar dessen Themenbereich behandelt bzw. vertieft.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Die Prüfung setzt sich anteilig aus einer Projektarbeit und/oder einer Seminararbeit sowie einem Seminarvortrag zusammen. Des Weiteren wird eine regelmäßige Teilnahme vorausgesetzt.
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Vortrag, Ausarbeitung sowie eine regelmäßige Teilnahme wie in Punkt 6 beschrieben.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Masterstudiengänge Informatik, Mathematik, Wirtschaftsmathematik, Information Systems
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte/r Prof. Dr. Andreas Vogelsang (Prüfungsausschussvorsitzender)

2.4 Ergänzungsmodule

entfällt

2.5 Master-Arbeit

Zum Abschluss des Studiums fertigen die Studierenden eine Masterarbeit an. In ihr soll die Kandidatin bzw. der Kandidat zeigen, dass sie bzw. er in der Lage ist, innerhalb der durch die zu erwerbenden Leistungspunkte vorgegebenen Zeit ein substantielles Problem aus einem aktuellen Gebiet der Wirtschaftsmathematik mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und schriftlich darzustellen. Die Kandidatin bzw. der Kandidat soll in der Masterarbeit zeigen, dass sie bzw. er unter Anleitung die Fähigkeit erworben hat, selbstständig und mit wissenschaftlichem Anspruch zu arbeiten. Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

Titel des Moduls						
Masterarbeit						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				Master		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
MSc-M-MA	900 Zeitstd.	30 LP	4. Semester	Studienbeglei-tend; das Modul ist nicht an Vorlesungszeiten gebunden	-	6 Monate für die Anfertigung der Masterarbeit
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Masterarbeit		Abhängig von der Themenwahl		Abhängig von der Themenwahl	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden sollen zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb der durch die Leistungspunkte vorgegebenen Zeit ein substantielles Problem aus einem aktuellen Gebiet der Mathematik mit wissenschaftlichen Methoden selbstständig zu bearbeiten, zu reflektieren und schriftlich darzustellen. Sie lernen dabei, wissenschaftlich zu argumentieren und ihre Ergebnisse in Form eines Textes zu formulieren, der wissenschaftlichen Ansprüchen genügt. Aufgrund der begrenzten Bearbeitungszeit üben sich die Studierenden zudem in effektivem Zeitmanagement.					
3	Inhalte des Moduls					
	Die Masterarbeit behandelt ein substantielles Problem aus einem aktuellen Gebiet der Mathematik, welches abschließend schriftlich dargestellt werden soll. Der genaue Inhalt des Moduls ist abhängig von der Themenwahl der Studierenden.					
4	Lehr- und Lernformen					
	Projekt					
5	Modulvoraussetzungen					
	Formal: Vor der Ausgabe des Themas der Masterarbeit sollen mindestens 36 LP erworben					

	sein. Ausnahmen regelt der Prüfungsausschuss. Inhaltlich: Kenntnis der Inhalte diverser Vorlesungen und Seminare aus dem Forschungsgebiet, dem das Thema der Masterarbeit entstammt. Die genauen inhaltlichen Voraussetzungen hängen von der Wahl des Themas ab.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Hausarbeit
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Das Modul ist bestanden und die Leistungspunkte werden zuerkannt, wenn die Masterarbeit bestanden wird. Die Masterarbeit wird von zwei Gutachtern bewertet. Die Note des Moduls ergibt sich aus dem arithmetischen Mittel der beiden Bewertungen. In Ausnahmefällen, die in der Prüfungsordnung näher spezifiziert sind, wird zur Bewertung der Masterarbeit ein dritter Gutachter hinzugezogen. Eine nicht bestandene Masterarbeit kann einmal mit einem neuen Thema wiederholt werden.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Das Modul ist verwendbar in den Masterstudiengängen Mathematik und Wirtschaftsmathematik.
9	Gesamtnote/Fachnote 25%
10	Modulbeauftragte*r Der/Die Vorsitzende des Prüfungsausschusses.
11	Sonstige Informationen Die Masterarbeit kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Auf begründeten schriftlichen Antrag hin kann die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses eine angemessene Nachfrist gewähren; der Antrag ist vor Ablauf der Frist im Prüfungsamt einzureichen.

3 Studienhilfen

3.1 Musterstudienplan

Die folgenden Musterstudienpläne entsprechen der Empfehlung des Departments Mathematik/Informatik. Unter Beachtung der jeweiligen Modulvoraussetzung kann auch eine andere Reihenfolge der Module gewählt werden, die idealerweise im Rahmen der Studienberatung besprochen werden sollte; s. Kapitel 3.2. Als Grundlage für die individuelle Gestaltung des Studienverlaufs sollte die über das Webangebot der Abteilung Mathematik des Departments Mathematik/Informatik zur Verfügung gestellte mittelfristige Vorlesungsplanung herangezogen werden, s.

<http://www.mi.uni-koeln.de/home-institut/Alle/Lehre-Studium/Vorlesungsverzeichnis.de.html>

Wirtschaftsmathematik mit Wirtschaftswissenschaften			
Sem.	Mathematik/Informatik	Wirtschaftswissenschaften	Summe LP
1.	Basismodul Angewandte Mathematik I (9) MSc-WM-AM1 Basismodul Angewandte Mathematik II (9) MSc-WM-AM2	Basismodul WiWi I* (6) Basismodul WiWi II* (6)	30
2.	Basismodul Informatik (9) MSc-WM-Info Basismodul Wirtschaftsmathematik (9) MSc-WM-WM	Basis-, Aufbau-, Schwerpunktmodul WiWi III* (6) Basis-, Aufbau-, Schwerpunktmodul WiWi IV* (6)	30
3.	Aufbaumodul Mathematik I (9) MSc-WM-M1 Aufbaumodul Mathematik II (9) MSc-WM-M2 Schwerpunktmodul Seminar I (6) MSc-WM-S1 Schwerpunktmodul Seminar II (6) MSc-WM-S2		30
4.	Masterarbeit (30) MSc-WM-MA		30

* Die Studien im Fach Volkswirtschaftslehre bestehen aus einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 24 Leistungspunkten. Die zu wählenden Module haben hierbei einen Umfang von 6 LP. Für die konkreten Wahlmöglichkeiten sei auf den Anhang verwiesen.

3.2 Fach- und Prüfungsberatung

Die fachspezifische Studien- und Prüfungsberatung erfolgt an der Abteilung Mathematik des Departments Mathematik/Informatik. Angesprochen sind hier Studieninteressierte, die ein Mathematikstudium in Betracht ziehen, Studierende, die ihr Studium aufnehmen, und Studierende, die sich im Studium befinden. Es werden ganzjährig feste, mehrmals wöchentlich stattfindende offene Sprechstunden angeboten. Zusätzlich werden Fragen per Email oder Telefon beantwortet und ausführliches Informationsmaterial über das Webangebot der Abteilung Mathematik zur Verfügung gestellt. Fragen zur Prüfungsorganisation können im Rahmen vorgegebener Sprechzeiten auch an das Sekretariat des Prüfungsamtes und ggf. an das Geschäftszimmer gerichtet werden. Das Beratungsangebot des Faches wird verstärkt durch den Studiengangskoordinator, der Auskünfte zur Organisation des Studiengangs erteilt. Zudem bieten alle HochschullehrerInnen und MitarbeiterInnen eine individuelle Studienberatung in ihren Sprechstunden an.

Schließlich bietet die Fachschaft der Abteilung Mathematik umfangreiche Hilfestellung für die Studierenden an. Dies umfasst z.B. Orientierungseinheiten zu Beginn des Studiums, aber auch Beratungstätigkeiten während des Studiums.

Weiterführende Informationen zu den fach- bzw. studiengangsspezifischen Beratungsangeboten sind über den jeweiligen Webauftritt abrufbar.

Fach- bzw. studiengangsspezifische Beratung	
Studienberatung am Mathematischen Institut:	
http://www.mi.uni-koeln.de/home-institut/Studierende/Lehre-Studium/Studienberatung.de.html	
Informationsmaterialien (Studienverläufe, Prüfungsmodalitäten, Modulhandbücher, Prüfungsordnungen, etc.):	
http://www.mi.uni-koeln.de/home-institut/Studierende/Lehre-Studium.de.html	
Fachschaft:	
http://www.fsmathe.uni-koeln.de/	

3.3 Weitere Informations- und Beratungsangebote

Neben den Beratungsangeboten des Faches steht den Studierenden an der Universität zu Köln ein reichhaltiges Beratungsangebot zur Verfügung. Die wichtigsten Ansprechpartner sind in der folgenden Tabelle aufgelistet.

Beratungsangebot der Universität zu Köln	
Zentrale Studienberatung https://verwaltung.uni-koeln.de/abteilung21/content/index_ger.html	Allgemeine Fragen zu Studium, Fächerwahl etc.
Studierendensekretariat https://verwaltung.uni-koeln.de/studsek/content/index_ger.html	Fragen zur Einschreibung, Rückmeldung etc.
Kölner Studierendenwerk https://www.kstwu.de/	Soziale Aspekte im Zusammenhang mit dem Studium
ASTA https://www.asta.uni-koeln.de/	Studentische Interessensvertretung

Beauftragte für Studierende mit Behinderung oder chronischer Erkrankung (Service Zentrum Inklusion) https://inklusion.uni-koeln.de/beauftragte_fuer_studierende_mit_behinderung_oder_chronischer_erkrankung/index_ges.html	Studieren mit Behinderung oder chronischer Erkrankung
International Office https://portal.uni-koeln.de/international/redirectseiten/international-office	Studieren im Ausland, Unterstützung internationaler Studierender
Zentrale Gleichstellungsbeauftragte https://gb.uni-koeln.de/	Vereinbarkeit von Familie und Studium, Sexualisierte Diskriminierung

Anhang A Wirtschaftswissenschaften und Volkswirtschaftslehre

A.1 Wirtschaftswissenschaften

Die Studien im Nebenfach Wirtschaftswissenschaften bestehen aus einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 24 LP. Die zur Wahl stehenden Module haben hierbei einen Umfang von 6 LP.

LP-Übersicht Nebenfach Informatik				
Sem.	Modul	K	VN	LP
1	Basismodul Wirtschaftswissenschaften	60 h	120 h	6
1,2	Basismodul Wirtschaftswissenschaften	60 h	120 h	6
2	Basis-, Aufbau- oder Schwerpunktmodul Wirtschaftswissenschaften I	60 h	120 h	6
3	Basis-, Aufbau- oder Schwerpunktmodul Wirtschaftswissenschaften II	60 h	120 h	6

Im Nebenfach Wirtschaftswissenschaften kann **einer** der Ergänzungsbereiche *Accounting*, *Corporate Development*, *Finance*, *Marketing* und *Supply Chain Management* studiert werden.

Ergänzungsbereich Accounting:

Titel des Moduls						
Accounting I						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMAccl		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1016MSA CC1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter-semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	Unternehmensbewertung		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung.					
	... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen auf dem Gebiet der Unternehmensbewertung.					

	... erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ... wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ... erstellen Cash Flow-Prognosen. ... erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.
3	Inhalte des Moduls • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und –Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre:

	Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. Maximilian A. Müller
11	Sonstige Informationen Die Prüfung wird jedes Semester angeboten.

Titel des Moduls Advanced Accounting						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMAAdAcc		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1016MSA AC1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Value-based Controlling		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative					

	Lösungen.
3	Inhalte des Moduls • Grundlagen des wertorientierten Controllings (u.a. traditionelle Finanzkennzahlen) • Charakteristika von Kapitalmärkten • Auswirkungen der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert • Der Shareholder Value-Ansatz • Diverse Discounted Cash Flow (DCF) Verfahren • Wertorientierte Kennzahlen und deren Steuerung • Working Capital Management, insb. Cash Management • Risikomessung und -management • Umsetzung einer wertorientierten Strategie • Das Ohlson Modell
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik:

	Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Taxation I						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMTaxI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1016MSTA X1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Besteuerung der Unternehmen I		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden aus Steuerrecht und Steuerplanung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensbesteuerung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse mittels juristischer und betriebswirtschaftlicher Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
3	Inhalte des Moduls • Laufende Ertragsbesteuerung der Unternehmen • Besteuerung in Abhängigkeit von der Rechtsform (Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften) • Rechtsformoptimierung • Internationale Besteuerung • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage					

	Vertiefung anhand von Übungsfällen
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r

	Univ.-Prof. Dr. Michael Overesch
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Selected Issues in Accounting & Taxation I						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMSIAccT		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1016MSSI S1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Tax Accounting		30 h		60 h	
	b) Financial Service and Real Estate Taxation		30 h		60 h	
	c) Besteuerung von Familienunternehmen		30 h		60 h	
	d) Selected Issues in Controlling I		30 h		60 h	
	e) Jahresabschlussprüfung		30 h		60 h	
	f) Sonderprüfungen		30 h		60 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in Rechnungswesen und Besteuerung.					
	... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Rechnungswesen und Besteuerung.					
	... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.					
	... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
	... diskutieren Themen fachgerecht und situationsadäquat.					
3	... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
	Inhalte des Moduls					
	Ausgewählte Themenbereiche aus Controlling, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung oder Unternehmenssteuern					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung: Zwei Lehrveranstaltungen sollen belegt werden; die Prüfung bezieht sich auf die Inhalte von zwei Lehrveranstaltungen.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Accounting and Taxation
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Accounting & Taxation Seminar						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMATS		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1016MSAT S1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Seminar Unternehmensbesteuerung		30 h		150 h	
	b) Seminar Rechnungswesen		30 h		150 h	
	c) Seminar Controlling		30 h		150 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... erheben und analysieren Daten / Informationen mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.					
	... sammeln, systematisieren und synthetisieren eigenständig Literatur zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.					
	... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag.					
	... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
	... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.					
	... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.					
3	Inhalte des Moduls					
	Aktuelle Fragestellungen zum Controlling oder zum Rechnungswesen oder zur Unternehmensbesteuerung					
	Lehr- und Lernformen					
4	Seminar					
5	Modulvoraussetzungen					
	Keine					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Accounting and Taxation
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Controlling I						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMConI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des	Beginn des	Dauer

				Angebots	Angebots	
1016MSC ON1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Operative Controlling (1. Term)		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des operativen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
3	Inhalte des Moduls • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing					

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
11	Sonstige Informationen Die Veranstaltung des Moduls findet in der ersten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

Titel des Moduls Controlling II						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMConII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1016MSC ON2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Controlling (2.		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	

	Term)		
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des strategischen Controllings. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.		
3	Inhalte des Moduls • Einführung in das strategische Controlling • Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements • Neuere Instrumente des Kostenmanagements • Benchmarking		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse des internen und externen Rechnungswesens, der Investition und Finanzierung sowie der Entscheidungstheorie		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Schwerpunktbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management:		

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Carsten Homburg
11	Sonstige Informationen Die Lehrveranstaltung des Moduls findet in der zweiten Semesterhälfte statt und wird am Ende dieser geprüft.

Ergänzungsbereich Corporate Development:

Titel des Moduls						
Elective Corporate Development I						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMElecCDI		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1253MSSI C1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Elective Corporate Development I		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.					

	... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
3	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen des Corporate Developments
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Schriftliche Prüfung: KL (60)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften

9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Corporate Development
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Elective Corporate Development II						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMElecCDI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1253MSSI C2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Sustainability & Strategy		30 h		150 h	
	b) Elective Corporate Development II		30 h		150 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development.					
	... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development.					
	... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.					
	... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
	... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.					
	... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
	Inhalte des Moduls					
Wechselnde Themen des Corporate Developments						

4	Lehr- und Lernformen Seminar
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Corporate Development
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls

Elective Corporate Development III						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMElecCDIII		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1253MSSI C3	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Unregel-mäßig	Unregel-mäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Elective Corporate Development III		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Development. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Development. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
3	Inhalte des Moduls Wechselnde Themen des Corporate Developments					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Keine					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development:					

	Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Corporate Development
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Business Ethics						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMBE		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1253MSB ET1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter-semester	ur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Managing Business Ethics in Markets and Organisations		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					

	Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
3	Inhalte des Moduls In diesem Modul werden grundlegende Konzepte der Unternehmensethik vorgestellt und auf die Entscheidungsfindung von Managern und Mitarbeitern angewendet. Es stützt sich auf Standardtheorien der Ethik wie Teleologie, Deontologie, Tugendethik und Fairnesskonzepte. Vor dem Hintergrund dieser Grundlagen werden unternehmerische Entscheidungen in Organisationen und Märkten diskutiert und bewertet. Anhand von Fallstudien werden die theoretischen Konzepte veranschaulicht und angewendet.
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management:

	Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Bernd Irlenbusch
11	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Lehrveranstaltungen enthalten, die entweder bis zur Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term) stattfinden. Die erforderlichen Prüfungen werden in der Regel nach dem jeweiligen Semester angeboten.

Titel des Moduls

Strategic Development

Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMSD		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1253MSS DP1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter-semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	Mergers and Acquisitions		60 h		120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Unternehmensentwicklung. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Unternehmensentwicklung. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.					
3	Inhalte des Moduls Zentrale Fragestellungen des Corporate Developments					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Keine					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems:					

	Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr.‘ Anne Burmeister
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Strategic Human Resource Management						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMSHRM		
Kenn-	Workload	Leistungs	Studien-	Häufigkeit des	Beginn des	Dauer

nummer		-punkte	semester	Angebots	Angebots	
1253MSS HR1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Strategic Human Resource Management		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich des Personalmanagements. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen des Personalmanagements. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
3	Inhalte des Moduls Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Keine					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: KL (60), RE					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance:					

	Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Dirk Sliwka
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Strategic Management	
Art des Moduls	Kurztitel

• Schwerpunktmodul				SMSMan		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1253MSS MG1	180 Zeitstd	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter-semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Strategic Management (1. Term)		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
3	Inhalte des Moduls - Grundlagen zum strategischen Management - Grundlegende Konzepte zur Analyse von strategischer Positionierung von Firmen am Markt - Grundlegende Konzepte zur Analyse von Wettbewerb - Anwendung von theoretischen Konzepten zur strategischen Positionierung am Markt und Wettbewerb in Fall Studien					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Keine					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Corporate Development: Schwerpunktbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Matthias Heinz
11	Sonstige Informationen

Ergänzungsbereich Finance:

Titel des Moduls Finance I						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMFinI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1259MSFI N1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Capital Market Theory		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich					

	Kapitalmarkttheorie ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kapitalmarkttheorie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat.
3	Inhalte des Moduls • Investitionsentscheidungen unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Finanzwirtschaftliche Bewertungsmodelle • Analyse und Bewertung von Forwards, Futures und Options
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration

	Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Alexander Kempf, Dr. Alexander Pütz
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Finance II						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMFinII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1259MSFI N2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Corporate Finance		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Corporate Finance. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Corporate Finance. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen.					
3	Inhalte des Moduls - Finanzplanung - Kapitalkosten - Unternehmensbewertung					

	Unternehmensrestrukturierung
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r

	Univ.-Prof. Dr. Dieter Hess
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Finance III						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMFinIII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1259MSFI N3	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Insurance Economics		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in den Bereichen Finance oder Versicherungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Keine					

6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science Gesundheitsökonomie: Ergänzungsbereich Gesundheitsökonomie Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Heinrich R. Schradin
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Finance Advanced IV						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMFinAdIV		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1259MSFI A4	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Wintersemester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice		60 h		120 h	
	b) Banking		60 h		120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.					
	... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Value-Based Management in Versicherungsunternehmen.					
	... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.					
3	... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
	Inhalte des Moduls					
	a) Value-Based Management in Insurance - Theory and Practice					
	- Einführung in das Versicherungsmanagement - Versicherungsrisiko und Produktionstechnik - Risikomodellierung und Risikomessung - Risikomanagement und Shareholder Wealth - Risikobasierte Kapitalallokation - Entscheidungsfindung im Rahmen der wertorientierten Steuerung - Trends und Herausforderungen in der Versicherungsbranche					
	b) Banking					
- Einführung in das Bankmanagement - Theoretische Erklärungsansätze für Banken - Risikomessung und -management von Liquiditätsrisiken - Risikomessung und -management von Erfolgsrisiken - Risikomessung und -management von operationellen Risiken - Eigenmittelbestimmung - Banksteuerung und -controlling						

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Schwerpunktbereich Finance Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Finance
11	Sonstige Informationen

Ergänzungsbereich Marketing:

Titel des Moduls Brand Management						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMBrandM		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1266MSB MG1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1. Semester
1	Lehrveranstaltungen Brand Management		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Markenmanagements. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.					
3	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Markenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden (z.B. Regressionsanalyse, Varianzanalyse)					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					

8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr.‘ Franziska Völckner
11	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen

	Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.
--	---

Titel des Moduls						
Customer Managment						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMCustM		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1266MSC MG1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	[X Semester]
1	Lehrveranstaltungen Customer Management		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Kundenmanagement. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Kundenmanagement. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.					
3	Inhalte des Moduls Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Kundenmanagements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Von den Studierenden wird erwartet, neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an den Übungen, ihre Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Werner Reinartz
11	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters

	stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.
--	--

Titel des Moduls						
Digital Strategy and Marketing						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMDSM		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1266MSD SM1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	Digital Strategy and Marketing		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen ökonomische und strategische Rahmenwerke, die Unternehmen, Wirtschaftsmodelle und taktische Entscheidungen erklären.					
	... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der aus digitalen Technologien resultierenden Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft.					
	... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.					
	... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
	... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.					
	... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls					
	Das Aufkommen des Internets und mobiler Endgeräte sowie die Fähigkeit zur Automatisierung von Aufgaben und die Fülle von Daten verändern Gesellschaft und Unternehmen. Dieses Modul bietet den Studierenden ein breites Spektrum an Themen und Fragestellungen im Zusammenhang mit dieser "digitalen" Transformation. Das Modul besteht sowohl aus konzeptionellen als auch angewandten Methoden und Rahmenwerken zum Verständnis von Geschäftsmodellen und der Organisation von Industrien. Das Modul zielt darauf ab, sowohl die Angebotsseite (Infrastruktur, Betriebe, etc.) als auch die Nachfrageseite (Kund*innen, Marketing, etc.) abzudecken. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie ihr eigenes Wissen teilen und aktuelle Ereignisse (z.B. neue Unternehmen, aktuelle Nachrichten, Börsengänge, etc.) nutzen, um die erlernten Konzepte anzuwenden.					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und Wirtschaft
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences

9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Hernán Bruno
11	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

Titel des Moduls						
Marketing Performance Management						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel		
				SMMPM		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1266MSM PF1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Wintersemester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	Marketing Performance Management		45		135h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen, die sich bei der Quantifizierung und Bewertung von Marketingaktivitäten unter finanziellen Gesichtspunkten ergeben.					
	... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel des Marketing Performance Managements.					
	... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien.					
3	Inhalte des Moduls					
	Im Rahmen des Moduls werden zentrale Fragestellungen des Marketing Performance Managements behandelt. Das Modul beinhaltet konzeptionelle und angewandte Elemente, einschließlich Vorträgen von Gastrednern und Diskussionen aus der Welt des Marketings. Ein selbständiges Literaturstudium zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. Neben dem Besuch der Vorlesungen und der Teilnahme an Übungen wird von den Studierenden erwartet ihre eigenen Lern- und Arbeitsprozesse selbstständig und eigenverantwortlich zu gestalten.					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Marketing: Schwerpunktbereich Marketing Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Arts Medienwissenschaft: Ergänzungsbereich Medienmanagement und Medienökonomie Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Marc Fischer
11	Sonstige Informationen Dieses Modul kann Veranstaltungen enthalten, die nur in einer Hälfte des Semesters stattfinden, entweder bis Mitte des Semesters (1. Term) oder ab Mitte des Semesters (2. Term). Diese Information finden Sie jeweils aktuell in KLIPS bei der zugehörigen Lehrveranstaltung. Häufig werden für Midterm-Veranstaltungen auch die dazugehörigen Prüfungen in der Mitte des Semesters angeboten.

Ergänzungsbereich Supply Chain Management:

Titel des Moduls						
Supply Chain Analytics I						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Basismodul				BMSCAI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1271MBS CA1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	Predictive Analytics		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science.					
	... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen.					
	... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams.					
	... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig.					
	... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
	... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.					
	... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse.					
	... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.					

3	Inhalte des Moduls • Einführung in Datenanalyse/Data Science • Einführung in Programmiersprache Python • Verfahren der Bedarfsprognose
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%

10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. Nicolas Fugger, Area Supply Chain Management
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Supply Chain Analytics II						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel BMSCAII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1271MBS CA2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Prescriptive Analytics		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Data Science / Optimierung. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... lösen teaminterne Konflikte und Zieldivergenzen selbstständig. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... entwickeln für reale Probleme und Herausforderungen Arbeitsprozesse. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.					
3	Inhalte des Moduls - Einführung in analytische Modellierung - Einführung in Optimierungsverfahren - Optimierung von Fallstudien in Python					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen					

	Keine
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Basisbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. Andreas Fügener, Area Supply Chain Management
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls

Supply Chain Strategy

Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMSCS		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1271MSS SY1	180 Zeitstd.	6 LP]	1.-4. Semester	Jedes Winter-semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	Supply Chain Strategy		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden für die Formulierung und Implementierung von Strategien im Kontext von Supply Chain und Operations Management. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen in Supply Chains. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls • Strategieentwicklung • Produktentwicklung • Prozessdesign • Simulation • Anwendungen					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					
5	Modulvoraussetzungen Keine					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen)					

	Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Fabian Sting, Area Supply Chain Management
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Supply Chain Operations						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMSCO		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1271MSS OP1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	

	Supply Chain Operations	45 h	135 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden zur Steuerung von Supply Chains. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Management. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.		
3	Inhalte des Moduls • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Supply Chain Management		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen		
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Das BM Supply Chain Analytics I sollte absolviert worden sein.		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management:		

	Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Arts Regionalstudien China - Betriebswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Business Administration Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Area Supply Chain Management
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Supply Chain Planning						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMSCP		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1271MSS PL1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Project Management		45 h		135 h	
	b) Production Management		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Supply Chain Planning.					
	... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Supply Chain Planning.					
	... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter					

	Theorien / Methoden. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.
3	Inhalte des Moduls Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Supply Chain Managements: a) Project Management: • Projektdefinition und Projektbedingungen • Projektrisikoaanalyse und Risikomanagement • Ressourcenzuteilung und Budgetierung • Projektplanung • Projektüberwachung • Projektportfoliomanagement • Management von menschlichem Verhalten in Projekten b) Production Planning: • Supply Chain Design • Nachfrageprognose • Programmplanung • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ablaufplanung • Bestandsmanagement
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die BM Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems

	Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs: Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Area Supply Chain Management
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Selected Issues in Behavioural Supply Chain Management						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMSIBSCM		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1271MSIB S1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Behavioural Supply Chain Management		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Behavioural Operations					

	Management. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... konzipieren selbstständig ein Forschungsdesign zu einer Fragestellung. ... kommunizieren kontinuierlich und zielgerichtet in heterogenen Teams. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
3	Inhalte des Moduls • Verhaltensbedingte Entscheidungsfindung • Verhaltensmanagement • Entscheidungs-Heuristik
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Die Basismodule Supply Chain Analytics I und II sollten absolviert worden sein.
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Schwerpunktbereich Supply Chain Management Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Management & Social Sciences Master of Education Wirtschaftspädagogik/Lehramt an Berufskollegs:

	Ergänzungsbereich Wirtschaftspädagogik Master of Science Mathematik: Wirtschaftswissenschaften Master of Science Wirtschaftsmathematik: Wirtschaftswissenschaften
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Prof. Dr. Nicolas Fugger, Area Supply Chain Management
11	Sonstige Informationen

A.2 Volkswirtschaftslehre

Die Studien im Nebenfach Volkswirtschaftslehre bestehen aus einem Wahlpflichtbereich im Umfang von 24 LP. Die zur Wahl stehenden Module haben hierbei einen Umfang von 6 LP. In der folgenden Übersicht sind exemplarisch vier Module mit je 6 LP aufgeführt.

Exemplarische LP-Übersicht Nebenfach Volkswirtschaftslehre				
Sem.	Modul	K	VN	LP
1	VWL I	60 h	120 h	6
1	VWL II	60 h	120 h	6
2	VWL III	60 h	120 h	6
3	VWL IV	60 h	120 h	6

Es folgen die Modulbeschreibungen der angebotenen Module:

Titel des Moduls Microeconomics						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel BMMicro		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1289MBMI C1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester

1	Lehrveranstaltungen a) Microeconomics	Kontaktzeit 60 h	Selbststudium 120 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden der Mikroökonomie. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.		
3	Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf mikroökonomischer Theorie. Neben fundamentalen Fragestellungen wie der Frage nach effizienter und nachhaltiger Ressourcenallokation liegt das Hauptaugenmerk insbesondere auf der Spieltheorie und Informationsasymmetrien. Informationsaggregation in demokratischen Entscheidungen und wünschenswerte normative Kriterien hierfür werden ebenfalls behandelt.		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung		
5	Modulvoraussetzungen Keine		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences		

9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Macroeconomics						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel BMMacro		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1302MBM AC1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Macroeconomics		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht. ... handeln verantwortungsvoll unter Beachtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls Der Fokus des Moduls liegt auf makroökonomischen Theorien und Themen. Im ersten Teil werden die wichtigsten Determinanten von Wirtschaftswachstum und internationaler Einkommensunterschiede behandelt, auf Basis moderner Wachstumstheorie. Im zweiten Teil werden kurzfristige ökonomischer Schwankungen und Stabilisierungspolitik behandelt, auf Basis der Theorie realer Konjunkturzyklen und Neukeynesianischer Modelle. In beiden Teilen wird gefragt, inwieweit Marktergebnisse nachhaltig sind, ob sie aus gesellschaftlicher Perspektive optimal sind, und ob Wirtschaftspolitik helfen kann, gesellschaftlich gewünschte Ergebnisse zu erreichen. Das Modul gibt auch eine Einführung in Methoden der dynamischen Optimierung und Simulation makroökonomischer Modelle					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Microeconomics, Macroeconomics und Mathematik auf Bachelor Niveau
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Econometrics						
Art des Moduls Basismodul				Kurztitel BMEco		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1314MBE CO1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Econometrics		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.					
3	Inhalte des Moduls - Lineares Regressionsmodell - Kleinstquadrade (KQ) Methode und verallgemeinerte Kleinstquadrade Methode - Endogenität und Instrument-Variablen (IV) Methode - Maximum-Likelihood (ML) Methode - Modelle für begrenzt abhängige Variablen - Zeitreihenmodelle					
4	Lehr- und Lernformen					

	Vorlesung und Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Statistik und Matrixalgebra
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Basisbereich Economics Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Empirical Methods						
Art des Moduls • Aufbaumodul				Kurztitel AMEmpM		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1314MAE MT1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Empirical Methods		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	

2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.
3	Inhalte des Moduls • Grundsätze der modernen Datenanalyse • Parametrische und nichtparametrische statistische Schlussfolgerung • Kausale Schlussfolgerung • Spezialisierte ökonometrische Werkzeuge • Maschinelle Lernverfahren und Großdatenmethoden • Methoden zur Klassifizierung
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung

11	Sonstige Informationen
----	-------------------------------

Titel des Moduls						
Empirical Methods and Data Analysis I						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMEMDAI		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1314MSE MD1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter-semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Statistical Inference		45 h		135 h	
	b) Topics in Econometrics and Statistics I		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden.					
3	Inhalte des Moduls - Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung - Theorie der Punktschätzung und Schätzverfahren (z.B. Maximum Likelihood) - Theorie der Hypothesentests und ausgewählte Testverfahren - Intervallschätzung					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics;					

	Schwerpunktbereich Economics Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Data Analytics & Econometrics: Schwerpunktbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Empirical Methods and Data Analysis II						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMEMDAII		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer

1314MSE MD2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Microeconometrics b) Topics in Econometrics and Statistics II		Kontaktzeit 45 h 45 h		Selbststudium 135 h 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.					
3	Inhalte des Moduls • Begrenzte abhängige Variablen • Bewertung der Behandlungseffekte • Analyse der Dauer • Paneldaten und Faktormodelle					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)					
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.					
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Economics:					

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Empirical Methods and Data Analysis III						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMEMDAIII		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1314MSE MD3	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Time Series Econometrics		45 h		135 h	
	b) Stochastic Models and		45 h		135 h	

	Processes		
	c) Topics in Econometrics and Statistics III	45 h	135 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen		
3	Inhalte des Moduls a) Time Series Econometrics: • ARMA Modelle • Zustandsraum Modelle • Modelle für nicht stationäre Zeitreihen • Multivariate Zeitreihenmodelle • Nicht-Stationarität in multivariaten Zeitreihen b) Stochastic Models and Processes: • vertiefende Themen aus der statistischen Inferenz • Bootstrap • nichtparametrische Dichteschätzer • nichtparametrische Tests (z.B. auf Unabhängigkeit) • Brownsche Bewegungen • Poisson-Prozesse • Markov-Ketten		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung		
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Economic Research: Schwerpunktbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Marketing: Basisbereich Marketing Master of Science Economics:		

	Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Dominik Wied
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Empirical Methods and Data Analysis IV						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMEMDAIV		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1314MSE MD4	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester

	Lehrveranstaltungen	Kontaktzeit	Selbststudium
1	a) Statistical Analysis of Financial Data b) Topics in Econometrics and Statistics IV	45 h 45 h	135 h 135 h
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen.		
3	Inhalte des Moduls • Eigenschaften von Finanzmarktzeitreihen • Zeitreihenmodelle • Effizienz von Wertpapiermärkten • Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells • Empirische Analyse des intertemporalen Asset Pricing Modelle • Volatilitätsmodelle • Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten		
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung		
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Solide Kenntnisse grundlegender Methoden der Statistik und Ökonometrie; BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics		
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)		
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der schriftlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die schriftliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.		
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance		

	Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Empirical Methods and Data Analysis V						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMEMDAV		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1314MSE MD5	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	

	<table><tr><td>a) Multivariate Statistics</td><td>45 h</td><td>135 h</td></tr><tr><td>b) Panel Data Analysis</td><td>45 h</td><td>135 h</td></tr><tr><td>c) Bayesian Econometrics</td><td>45 h</td><td>135 h</td></tr><tr><td>d) Topics in Econometrics and Statistics V</td><td>45 h</td><td>135 h</td></tr></table>	a) Multivariate Statistics	45 h	135 h	b) Panel Data Analysis	45 h	135 h	c) Bayesian Econometrics	45 h	135 h	d) Topics in Econometrics and Statistics V	45 h	135 h
a) Multivariate Statistics	45 h	135 h											
b) Panel Data Analysis	45 h	135 h											
c) Bayesian Econometrics	45 h	135 h											
d) Topics in Econometrics and Statistics V	45 h	135 h											
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der Statistik und Ökonometrie. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen der Statistik und Ökonometrie. ... Analysieren Daten mit Hilfe statistischer und ökonometrischer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat. ... verwenden selbstständig Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und der guten wissenschaftlichen Praxis.												
3	Inhalte des Moduls a) Multivariate Statistics: • Varianzanalyse • Eigenwerte • Hauptkomponentenanalyse • Faktoranalyse • Diskriminanzanalyse • Clusteranalyse • Multivariates Testen • Korrelationsanalyse b) Panel Data Analysis: • statisches Paneldatenmodell • dynamisches Paneldatenmodell • Erweiterungen • Faktoranalyse c) Bayesian Econometrics: • Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie • Bayesianische Schätzer und Numerische Integration • Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo • Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur • Zeitreihenmodelle • Modelle für diskret abhängige Variablen • Anwendung erlernter Methoden mit Hilfe ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen d) Topics in Econometrics and Statistics 5:												

	• Neuere ökonometrische und statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts-und Sozialwissenschaften
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration) oder BM Advanced Econometrics
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Mündliche Prüfung: MP
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der mündlichen Prüfung eines Kurses. Ein Kurs ist zu besuchen; die mündliche Prüfung bezieht sich auf den Inhalt eines Kurses.
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Basisbereich Accounting and Taxation Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economics: Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Data Analytics & Econometrics: Ergänzungsbereich Data Analytics & Econometrics Master of Science Mathematik: Economics

	Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Dr. Bastian Gribisch
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Market Design and Behavior I						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMDBI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1289MSM DB1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Information and Strategy		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Informationsökonomik. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... präsentieren wissenschaftliche Ergebnisse adressatengerecht.					
3	Inhalte des Moduls Dieses Modul führt in die Informationsökonomie ein. Es befasst sich mit strategischen Entscheidungen im Hinblick auf asymmetrische Informationen und auch mit der Gestaltung von Informationssystemen. Mögliche Themen sind strategische Kommunikation, Überzeugungskraft, Reputation oder soziales Lernen.					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung					

5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik:

	Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Christoph Schottmüller
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Market Design and Behavior II						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMDBII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1289MSM DB2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Unregel- mäßig	Unregel- mäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Economic Engineering		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... analysieren aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Marktdesign. ... erstellen eine wissenschaftliche Arbeit zu einem ausgewählten Thema und leisten dabei einen eigenständigen wissenschaftlichen Beitrag. ... diskutieren Probleme in Märkten im Hinblick auf verschiedene Anspruchsgruppen fachgerecht. ... bewerten aktuelle Entwicklungen in verschiedenen Märkten kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls - Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen - Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind - Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen und weiteren Märkten					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Basiskenntnisse in Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Kombinierte Prüfung: RE, HA
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik:

	Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Market Design and Behavior III						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMDBIII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1289MSM DB3	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Economics of Innovation		Kontaktzeit 60 h		Selbststudium 120 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden in Bereich der Ökonomie der Innovation. ... vertiefen ihre Kenntnisse ökonometrischer Methoden, bauen auf ihren Kenntnissen der Wirtschaftstheorie auf und studieren die Kernmerkmale der relevanten Daten. ... beurteilen und bewerten quantitative Erkenntnisse und Forschungsergebnisse. ... präsentieren und diskutieren wissenschaftliche Beiträge zielgruppengerecht. ... werden in neue Forschungsfragen eingeführt und zur Entwicklung origineller Forschungsideen angeleitet. ... wenden Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und guter wissenschaftlicher Praxis an.					
3	Inhalte des Moduls • Zentrale und aktuelle Forschung in der Ökonomie der Innovation: - Ideen- und Wissensproduktion, Annahme und Verbreitung von Technologien, Mobilität von Innovatoren und Einzelpersonen in der hochqualifizierten Arbeitnehmerschaft					

	- Wettbewerb auf den Produktmärkten, Marktzutritt, Innovation und wirtschaftliches Wachstum - Innovation, Produktivität und Umverteilung - Rechte an geistigem Eigentum, Wissenschaft und Grundlagenforschung - Forschungs-, Innovations- und Wachstumspolitik - Entscheidungsfindung von Erfindern, Innovatoren, Unternehmern und Verbrauchern auf neuen Märkten - Künstliche Intelligenz, Automatisierung und digitale Transformation • Methoden der empirischen Modellierung und ökonometrische Methoden: - mögliche Ergebnisse, Behandlungen, Zuweisungsmechanismen und Identifizierung von kausalen Effekten - Differenz-in-Differenzen-Methoden, Methoden mit instrumentellen Variablen - Neigungsbewertung und Matching-Methoden, nicht- und semiparametrische Modelle, maschinelles Lernen • Wirtschaftstheorie und Datenquellen
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics, Microeconomics und Macroeconomics und AM Empirical Methods im M.Sc. Economics oder BM Advanced Econometrics I, Advanced Microeconomics I, und Advanced Macroeconomics I im M.Sc. Economic Research
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: PO
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr.‘ Susanne Prantl
11	Sonstige Informationen Weitere Informationen finden Sie in den entsprechenden Online-Systemen und unter www.ieam.uni-koeln.de .

Titel des Moduls						
Market Design and Behavior IV						
Art des Moduls				Kurztitel		
• Schwerpunktmodul				SMMDBIV		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1289MSM DB4	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen		Kontaktzeit		Selbststudium	
	a) Auction Theory (WS)		60 h		120 h	
	b) Vertragstheorie		45 h		135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen					
	Die Studierenden...					
	... verstehen weiterführende, spezialisierte Methoden der formalen Institutionenökonomik.					
	... analysieren Fragestellungen und Herausforderungen in Situationen mit Informationsasymmetrien.					
3	Inhalte des Moduls					
	Vertragstheorie:					
	• Prinzipal-Agenten Modelle					
	• Moral Hazard, Adverse Selection					
	• Hold-up Problem					
	• Unvollständige Verträge ///					
	Auction Theory (Wintersemester, bis 2022/23):					
	• Auktionen mit „Private Values“: Zweitpreisauktionen, Erstpreisauktionen, Reservationspreise, Revenue Equivalence Theorem, Erweiterungen					

	• Mechanismusdesign: Revelation Principle, Optimale Mechanismen, Effiziente Mechanismen • Auktionen mit „Interdependent Values“: Erlösvergleiche, Linkage Prinzip
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: Spieltheoretische Vorkenntnisse und Interesse an formaler mikroökonomischer Theorie
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung in einer der angebotenen Lehrveranstaltungen
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Market Design and Behavior V	
Art des Moduls	Kurztitel

• Schwerpunktmodul				SMMDBV		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1289MSM DB5	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Corporate Taxation		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen die Implikationen der Digitalisierung für die Steuerpolitik. ... können Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung bewerten. ... entwickeln einen konzeptionellen Rahmen zur Analyse der Interdependenz von Unternehmensbesteuerung, Handelspolitik und Umweltpolitik. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem akademischen Publikum zu kommunizieren. ... lernen über politik-relevante Forschung mit einem nicht-akademischen Publikum zu kommunizieren. ... führen einen Diskurs über Optionen der Politikgestaltung. ... analysieren die Steuerpolitik unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und ökologischer Aspekte. ... nehmen Stellung zu aktuellen Reformvorschlägen in der Steuerpolitik. ... verwenden die empirischen und theoretischen Methoden der angewandten Finanzwissenschaft.					
3	Inhalte des Moduls • Steuerwettbewerb • Steuerpolitik und Digitalisierung • Reformoptionen der Unternehmensbesteuerung • Grenzausgleichssteuern • Grenzausgleichssteuern und Klimawandel • Unternehmensbesteuerung und Unternehmensfinanzierung					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration)					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung					

	Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer
11	Sonstige Informationen

--	--

Titel des Moduls						
Markets and Economic Policy I						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMEPI		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1302MSM EP1	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Growth, Inequality and Structural Change		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden.					
3	Inhalte des Moduls • Neoklassisches Wachstum • Tempo und Richtung des technischen Wandels • Automatisierung, Arbeit und Freizeit • Menschen, Roboter und künstliche Intelligenz • Sektoraler Wandel (Deindustrialisierung, Dienstleistungen, Immobilien, Aufstieg des Staates) • Technischer Wandel und Ungleichheit • Die Wohlstandsgesellschaft und ihre wirtschaftlichen Probleme					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics I					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)					

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Peter Funk
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Markets and Economic Policy II						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMEPII		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1302MSM EP2	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Unregelmäßig	Unregelmäßig	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Money and Financial Markets		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... verstehen weiterführende, spezialisierte Theorien / Methoden im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... analysieren reale Fragestellungen und Herausforderungen im Bereich Geldpolitik, -theorie und Finanzmärkte. ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls • Empirische Evidenz zu geldpolitischen Effekten • Transaktionsfraktionen und Geldnachfrage • Finanzintermediäre, Banken und Liquidität • Geldpolitik und Banken • Finanzkontrakte • Akzeleration über Finanzmärkte • Unkonventionelle Geldpolitik und Interbankenmärkte					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung und Übung					
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics					
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung					

	Schriftliche Prüfung: KL (60)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Business Administration - Finance: Basisbereich Finance Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie:

	Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Markets and Economic Policy III						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMEPIII		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1302MSM EP3	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Winter- semester	Nur WiSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Development Economics		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... erheben und analysieren Daten mit Hilfe quantitativer / qualitativer Methoden zu ausgewählten wissenschaftlichen Fragestellungen. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.					
3	Inhalte des Moduls - Einführung in die Entwicklungsökonomie anhand von Ergebnissen theoretischer und empirischer Forschung - Ursachen und Wirkungen von Armut, Unterinvestment in Gesundheit, Bildung und Vermögen - Risiko und Versicherung - Methoden zur Evaluierung von Entwicklungshilfemaßnahmen					
4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen					

5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics

	Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls Markets and Economic Policy IV						
Art des Moduls • Schwerpunktmodul				Kurztitel SMMEPIV		
Kenn- nummer	Workload	Leistungs- punkte	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1302MSM EP4	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer- semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Macroeconomics of the Labour Market		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... diskutieren wissenschaftliche Themen fachgerecht und situationsadäquat mit (fachfremden) Personen. ... bewerten aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen kritisch und entwickeln alternative Lösungen.					
3	Inhalte des Moduls • Arbeitsmarktdynamik: das Entstehen und Vergehen von Arbeitsplätzen • Theorie der Sucharbeitslosigkeit • Das Search and Matching Modell des Arbeitsmarktes • Strukturelle Arbeitsmarktpolitiken: Kündigungsschutz und Arbeitslosenversicherung • Arbeitsmarkt und Konjunktur • Spezielle Themen der Makroökonomik der Arbeitsmärkte					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Macroeconomics oder BM Advanced Macroeconomics; BM Microeconomics oder BM Microeconomics (Business Administration) oder BM Advanced Microeconomics; BM Mathematics oder BM Advanced Mathematics
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Business Administration - Accounting and Taxation: Ergänzungsbereich Accounting and Taxation Master of Science Information Systems: Ergänzungsbereich Information Systems Master of Science Business Administration - Corporate Development: Ergänzungsbereich Corporate Development Master of Science Business Administration - Finance: Ergänzungsbereich Finance Master of Science Business Administration - Marketing: Ergänzungsbereich Marketing Master of Science Business Administration - Supply Chain Management: Ergänzungsbereich Supply Chain Management Master of Science International Management: Ergänzungsbereich International Management Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre

	Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Michael Krause, Ph.D.
11	Sonstige Informationen

Titel des Moduls						
Markets and Economic Policy V						
Art des Moduls Schwerpunktmodul				Kurztitel		
				SMMEPV		
Kenn-nummer	Workload	Leistungs-punkte	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Beginn des Angebots	Dauer
1302MSM EP5	180 Zeitstd.	6 LP	1.-4. Semester	Jedes Sommer-semester	Nur SoSe	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen Determinants of Growth in Economic History		Kontaktzeit 45 h		Selbststudium 135 h	
2	Ziele des Moduls und zu erwerbende Kompetenzen Die Studierenden... ... bewerten und diskutieren Erkenntnisse und Forschungsergebnisse spezialisierter Theorien / Methoden. ... begründen und verteidigen (eigenständig erarbeitete) Positionen oder Problemlösungen. ... beurteilen in Selbst- und Fremdreflexion Ihren eigenen Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.					
3	Inhalte des Moduls - Einführung in die Determinanten der langfristigen Entwicklung und des Wachstums in der Wirtschaftsgeschichte, insbesondere Geographie, Institutionen und kulturelle Faktoren - Methoden für die Beurteilung von Ursache-Wirkungsbeziehung zwischen den Determinanten und dem gegenwärtigen Entwicklungsstand					

4	Lehr- und Lernformen Vorlesung mit Übungen
5	Modulvoraussetzungen Empfehlung: BM Econometrics oder BM Applied Econometrics (Business Administration)
6	Form der Modulprüfung/Modulabschlussprüfung Schriftliche Prüfung: KL (90)
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Bestehen der Modulabschlussprüfung
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen) Master of Science Economics: Schwerpunktbereich Economics Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Politikwissenschaft: Ergänzungsbereich Politikwissenschaft Master of Science Sociology: Social Research: Ergänzungsbereich Sociology: Social Research Master of Science Sociology: Social and Economic Psychology: Ergänzungsbereich Sociology: Social and Economic Psychology Master of Science Economic Research: Ergänzungsbereich Economic Research Master of Arts Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Arts Regionalstudien Lateinamerika - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Economics Master of Arts Regionalstudien China - Volkswirtschaftslehre: Ergänzungsbereich Volkswirtschaftslehre Master of Science Mathematik: Economics Master of Science Wirtschaftsmathematik: Economics Master of Science Geographie: Wahlpflichtfach Management & Social Sciences
9	Gesamtnote/Fachnote 5%
10	Modulbeauftragte*r Univ.-Prof. Dr. Erik Hornung
11	Sonstige Informationen